



DE SIBIU

Mesagerul

Ziarul din inima oraşului

19 – 22 decembrie 2025

anul XV • nr. 731 •

12 pagini • 2,50 lei

Telefonul cititorului:

0371.177.371

www.mesageruldesibiu.ro

Interviu | Andra Albu – de la jurnalist la subprefect al judeţului Sibiu



Pagina 5

Turnul Sfatului, o emblemă a Sibiului istoric şi turistic, intră în reabilitare



Pagina 3

Octogenari premiaţi înainte de Crăciun



Pagina 4

S-a lansat ExploreBiertan.ro



Pagina 6

Cozonaci „cu suflet”, după reţeta bunicii Cati



Foto: Camelia Szekely

Cozonacul bunicii Cati nu a fost niciodată doar o simplă reţetă. Pentru familie, el a reprezentat o poveste spusă încet, cu aluat cald, miros de unt topit şi mâinile pricepute ale unei femei care nu se grăbea niciodată. Astăzi, reţeta este dusă mai departe de Camelia Szekely, nepoata ei, care a deschis în Cisnădie o patiserie artizanală multietnică ce poartă numele bunicii. „O priveam, fără să ştiu că într-o zi voi duce mai departe tradiţia”, spune Camelia.

Pagina 7

Biletele de intrare la Muzeul ASTRA se scumpesc cu 15 lei din 2026

Muzeul ASTRA din Sibiu anunţă majorarea preţului biletelor de intrare cu 15 lei, începând de anul viitor, pe fondul creşterii costurilor de funcţionare. În acelaşi timp, conducerea instituţiei precizează că preţul abonamentelor anuale va rămâne neschimbat.

Astfel, abonamentul anual individual sau de familie va continua să coste 300 de lei, oferind acces nelimitat la peste o mie de evenimente, activităţi culturale şi obiective muzeale, pe o perioadă de un an de la achiziţie. Potrivit reprezentanţilor muzeului, un abonament de familie permite accesul a până la patru persoane, ceea ce face ca preţul unei vizite să scadă la valori cuprinse între aproximativ 1,15 lei şi 2,5 lei.



Foto: Mesagerul de Sibiu

Reprezentanţii Muzeului ASTRA subliniază că menţinerea preţului abonamentelor este o măsură menită să sprijine publicul fidel şi să încurajeze vizitele frecvente, în ciuda contextului economic actual. În acelaşi timp, majorarea tarifelor pentru biletele de intrare este considerată necesară pentru a asigura continuitatea activităţii şi păstrarea standardelor ridicate

care au consacrat muzeul drept unul dintre cele mai mari şi premiate muzee în aer liber din Europa.

„Ca să mai fim, pur şi simplu, costă. Creşterea cu 15 lei a preţului biletului este un pas necesar pentru a putea continua”, transmite reprezentanţii Muzeului ASTRA, care îşi exprimă încrederea că publicul va înţelege această decizie. (C.B.)



Foto: Hotelul de Gheaţă

Hotelul de Gheaţă de la Bălea Lac nu va fi construit în această iarnă

Hotelul de Gheaţă de la Bălea Lac nu va fi construit în această iarnă, din cauza condiţiilor meteo nefavorabile, au anunţat reprezentanţii obiectivului turistic. Temperaturile neobişnuit de ridicate fac imposibilă ridicarea construcţiei în condiţii de siguranţă.

„Nu ne permite vremea să construim hotelul în condiţii optime şi sigure. Temperaturile oscilează între -2 şi 3 grade. Stratul de zăpadă nu este suficient de gros,

iar lacul nu este îngheţat”, au transmis reprezentanţii Hotelului de Gheaţă.

Amplasat la o altitudine de aproximativ 2.000 de metri, între vârfurile Munţilor Făgăraş, Hotelul de Gheaţă de la Bălea Lac este un obiectiv turistic unic în România, accesibil doar cu telecabina. În fiecare iarnă, acesta atrage mii de turişti din ţară şi din străinătate, fiind reconstruit anual din blocuri de gheaţă extrase din lacul îngheţat. (M.-A.I.)

Spitalul de Pneumoftiziologie Sibiu va avea o rezervă de apă modernă

La Spitalul de Pneumoftiziologie Sibiu sunt în plină desfășurare lucrările pentru realizarea rezervei de apă a unității sanitare, investiție esențială pentru asigurarea continuității actului medical și pentru respectarea prevederilor legale în vigoare privind funcționarea spitalelor.

Pas important

Noua rezervă de apă va avea o capacitate de stocare de 110 mc și va asigura necesarul de apă al spitalului în situații de urgență sau întreruperi ale alimentării din rețeaua publică, contribuind astfel la creșterea siguranței pacienților și a personalului medical, precum și la buna desfășurare a activităților medicale și administrative. „Această investiție reprezintă un pas important pentru siguranța spitalului nostru. Rezerva de apă este o cerință legală, dar mai ales o necesitate practică, care ne va permite să asigurăm con-



tinuitatea serviciilor medicale indiferent de eventualele disfuncționalități ale rețelei de alimentare cu apă. Ne dorim să oferim pacienților noștri condiții sigure și conforme cu toate standardele în vigoare”, a declarat Cristian Roman, Managerul Spitalului de Pneumoftiziologie Sibiu.

Investiție multianuală

Lucrările fac parte din strategia de modernizare

și conformare a infrastructurii spitalicești, fiind realizate în conformitate cu normele sanitare și tehnice impuse de legislația națională. Proiectarea și execuția lucrării au fost atribuite prin licitație publică, valoarea totală a investiției multianuale fiind de 868.000 lei, bani asigurați din veniturile proprii ale Spitalului de Pneumof-

tiziologie Sibiu. Pe durata desfășurării lucrărilor, activitatea medicală a spitalului nu va fi afectată. Spitalul de Pneumoftiziologie Sibiu, unitate aflată sub autoritatea Consiliului Județean, va informa opinia publică cu privire la stadiul implementării acestui proiect, finalizarea lucrărilor urmând a avea loc în primăvara anului viitor.

Rășinari face un pas important spre dezvoltare durabilă prin inițiativa Eco-Cartier

Comuna Rășinari se alătură comunităților care aleg un model de dezvoltare responsabil și orientat spre viitor, prin semnarea Cartei – Abordarea Eco-Cartier.

Documentul a fost semnat de Daniela Cîmpean, președinta Consiliului Județean Sibiu, împreună cu primarul comunei Rășinari, Bucur Bogdan, și Carmen Olteanu, manager de proiect, marcând un moment important în demersul de implementa-

re a inițiativei Eco-Cartier la nivel local. Inițiativa Eco-Cartier, propusă de Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației, cu sprijinul tehnic al Franței, sprijină comunitățile care doresc să își planifice și să își dezvolte proiectele într-un mod echilibrat și sustenabil. Accentul este pus pe creșterea calității vieții, protecția mediului, respectarea identității locale și implicarea activă a cetățenilor în procesul decizional.

„Comuna Rășinari este deja parte activă a acestui proiect, iar noi, la Consiliul Județean Sibiu, susținem inițiativele locale care aleg dezvoltarea durabilă ca direcție strategică. Ne dorim ca astfel de proiecte să fie replicate în cât mai multe comunități din județ, ca exemple de bună practică și viziune pe termen lung”, a declarat Daniela Cîmpean, președinta Consiliului Județean Sibiu. Prin adoptarea abordării Eco-Cartier, Rășinariul

își reafirmă angajamentul pentru o dezvoltare armonioasă, care îmbină grija față de mediu cu nevoile oamenilor și valorificarea specificului local. Inițiativa reprezintă un pas concret spre comunități mai verzi, mai bine organizate și mai pregătite pentru provocările viitorului. Mai multe informații despre inițiativa Eco-Cartier pot fi consultate pe platforma Ministerului Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației.

Bogdan Trif, PSD Sibiu: „Cine are interesul să blocheze construcția hidrocentralelor în România?” (CP)

Sunt multe hidroncentrale care sunt construite (unele în proporție de 98%), unde lucrările au fost oprite din cauza faptului că niște funcționari din Ministerul Mediului, în colaborare cu reprezentanți ai Agențiilor Județene pentru Protecția Mediului, au introdus suprafețele pe care se construiau aceste hidrocentrale în rețeaua naturală de Aree Protejate. Noile condiții restrictive din cadrul Ariilor Protejate au dus la blocarea lucrărilor iar banii investiți de statul român sunt pe cale să fie pierduți pentru că investițiile au fost blocate de ani buni și se deteriorează într-un mod accentuat. Cel mai grav lucru e că, într-o criză energetică profundă ca cea în care se află România, în care prețurile la energie au explodat, aceste hidrocentrale, în loc să devină eficiente și să producă energie ieftină pentru români, au devenit o povară financiară pentru stat, care trebuie să asigure lucrările de conservare. De-a lungul timpului, de fiecare dată când s-a încercat reluarea lucrărilor, acestea au fost atacate în instanță sau la Comisia Europeană de către diferite ONG-uri sau, câteodată, contestațiile au fost asumate direct de deputați sau senatori ai USR. În Parlament, am inițiat un proiect de lege, alături de senatori și deputați ai PSD, care scoate de sub regimul Ariilor Naturale Protejate suprafețele pe care se află aceste construcții, dar cu respectarea cerințelor de mediu legale, bineînțeles, din afara Ariilor Naturale Protejate. Proiectul a primit votul majorității atât în



Senat, cât și în Camera Deputaților și a fost trimis la promulgare către Președintele României. Din păcate, Administrația Prezidențială a ales să atace la Curtea Constituțională proiectul de lege. Deputat Bogdan Trif, Președintele Organizației Județene PSD Sibiu

Raluca Turcan: „Este admirabil cum Blăjelul reușește de ani de zile să mențină un ritm constant al dezvoltării” (CP)



Primarul Marius Mărginean spune mereu că este loc de mai bine, astfel că investițiile noi au devenit o normalitate. Astăzi am fost, la Blăjel, la inaugurarea unei săli de sport alături de primarul Marius Mărginean, de echipa lui și de membrii comunității. Un proiect care, privit izolat, ar putea părea încă o investiție publică. Privit în context, spune însă o poveste mai amplă. În ultimii ani, comuna a crescut prin investiții consecutive în educație. O grădiniță nouă, finalizată recent, oferă copiilor condiții moderne, funcționale, comparabile cu cele din orașe mari. Nu improvizații, nu soluții temporare, ci infrastructură gândită pe termen lung. Sala de sport vine să completeze acest tablou. Nu ca un element decorativ, ci ca o extensie firească a școlii și a comunității. Tot astăzi a fost lansată mult meritata monografie a satului Blăjel, un demers de documentare realizat de profesoara Aurelia Rusu, fiică a satului. Blăjelul arată ce se poate întâmpla atunci când administrația locală nu aleargă după proiecte pentru imagine, ci construiește etapizat, cu priorități clare. Educația a fost una dintre ele. Cred cu tărie că acestea sunt exemple care trebuie cunoscute și susținute. Pentru că dezvoltarea reală a României nu se vede doar în centrele mari, ci în comunele care își fac treaba, zi de zi, fără zgomot.

Deputat Raluca Turcan, Președinte PNL Sibiu

PUBLICITATE

ZBORURI DIRECTE

DE PE AEROPORTUL INTERNAȚIONAL CLUJ SPRE

OSLO ȘI COPENHAGA

Scandinavia mai aproape ca oricând!

OSLO
din 20 iunie 2026

COPENHAGA
din 28 iunie 2026

norwegian

www.airportcluj.ro

Turnul Sfatului, o emblema a Sibiului istoric și turistic, intră în reabilitare

■ **Lucrările de reabilitare la Turnul Sfatului se vor realiza în următoarele 24 de luni**

Turnul Sfatului, un monument istoric emblematic al Sibiului, va intra într-un proces de reabilitare în următoarele 24 de luni. Primarul Astrid Fodor a semnat contractul pentru execuția lucrărilor cu asocierea Decorint SRL & Domino Construct Expert SRL. Valoarea acestui contract este 9,27 milioane de lei, asigurați din fonduri europene nerambursabile în cadrul Programului Regiunea Centru.

Investiție pentru turismul local

„În paralel cu toate celelalte investiții în educație, infrastructură și mobilitate pe care le derulăm, îngrijim și patrimoniul istoric al orașului. În ultimii ani am reușit să realizăm proiecte frumoase la Baia Populară, la clădirile din Piața Mică nr. 22 și Piața Mică nr. 25 și la turnurile de pe str. Cetății. A venit rândul unui monument istoric important al Sibiului, unul legat și de identitatea vizuală a orașului – Turnul Sfatului. Îi vom îmbunătăți estetica, dar mai

ales funcționalitatea prin lucrări care vor respecta statutul de monument istoric și îi vor proteja identitatea. Această este în același timp și o investiție pentru turismul local, pentru că obiectivul atrage anual mii de turiști.”, a declarat Astrid Fodor, Primarul Municipiului Sibiu.

Turnul Sfatului este un monument istoric, fiind înscris în Lista monumentelor istorice grupa A, adică de importanță națională. Acesta a făcut parte din a doua centură de fortificații a cetății medievale Sibiu, conform expertizei tehnice construcția sa începând în secolul al XII-lea.

Suprafața construită la sol este de 135 mp, având o arie desfășurată de aproape 376 mp. Clădirea este structurată pe parter și 7 etaje, având înălțimea de peste 40 de metri.

Doi ani de lucrări

Lucrările propuse a se realiza în următoarele 24 de luni pentru conservarea autenticității, pentru prelungirea vieții acestui monument și pentru a-l aduce în prezent ca funcționalitate, făcându-l mai



Foto: Primăria municipiului Sibiu

prietenos pentru vizitatori. Restaurarea fațadelor, punerea în valoare a componentelor decorative din piatră, inclusiv a suprafeței gangului de sub turn, de pe care se vor decoperta tencuielile existente, iar tencuielile istorice vor fi puse în siguranță sub supraviețuirea unui specialist restaurator de parament. Tâmplăriile din lemn ale ferestrelor se vor înlocui cu tâmplării metalice realizate în tehnici tradiționale; Reparații ale zo-

nelor degradate ale învelitorii din tablă de cupru; Curățarea zidăriei și a tencuielilor interioare; Refacerea pardoselii de cărămidă la etajul 1, precum și a pardoselilor de lemn de la celelalte niveluri, care se vor curăța, se vor înlocui elementele degradate și se vor remonta, adăugându-se un nou strat de finisaj din lemn; Scările vor fi restaurate și reabilitate, iar balustradele și mâna curentă din lemn vor fi înlocuite cu piese meta-

lice; Pentru funcțiunea de expunere, va fi amplasat în turn un mobilier special, cu iluminat dedicat inclus; Și mecanismul ceasului va fi reabilitat. Cadrele de sticlă vor fi demontate piesă cu piesă, vor fi curățate și înfoliate cu protecție UV, care să le ferească și împotriva temperaturilor extreme. Indicatoarele orare și minutare precum și cifrele orare vor fi înlocuite. Ceasul va funcționa cu un sistem hibrid de orologiu, cu patru clopote din bronz și gong, iar mecanismul ceasului va fi curățat și verificat. Cutia de protecție va fi și aceasta refăcută, iar greutatea mecanismului vor fi expuse la etajul 5 al Turnului; Refacerea instalației electrice și realizarea unui sistem nou de iluminare ambientală și a unui sistem potrivit pentru expunere; Diverse lucrări pentru protecția la incendiu a monumentului – se va monta o instalație de detectare, semnalizare și avertizare incendiu, iar șarpanta va fi ignifugată; Va fi montat și un sistem de alarmare împotriva efracției și unul de supraviețuire video.

Istoric, dar adus în prezent și smart

Noul Turnul al Sfatului va fi mai incluziv. Noua mână curentă a scărilor interioare va conține informații descriptive despre spațiile interioare, dar și date despre istoricul obiectivului și semnificația lui, gravate în alfabetul Braille. Pe placarea metalică a pervazurilor unor ferestre vor fi inscripționate în alfabetul Braille informații despre spațiile respective, istoricul obiectivului, dar și descrieri ale perspectivelor de belvedere din toate cele 4 direcții.

Prin acest proiect se va crea un audio guide care va face experiența tuturor vizitatorilor mai plăcută și mai informativă, având și un rol important în accesibilizare.

„Vom crea un tur virtual detaliat pentru a facilita „vizitarea” Turnului de către persoanele cu dizabilități. Pentru aceasta, Turnul va fi scanat și modelat 3D astfel că cei cu mobilitate redusă se vor putea bucura de monument prin intermediul digitalului”, mai spun reprezentanții Primăriei Sibiu.

Eroii Rvoluției din Decembrie 1989, comemorați la Sibiu

Luna decembrie reprezintă un moment de profundă reculegere și reflecție, în care sunt cinstite jertfa eroilor-martiri ai Revoluției Române din Decembrie 1989 și valorile fundamentale pentru care aceștia au luptat: libertatea, demnitatea și dreptul la o societate democratică.

Cu prilejul „Zilei Victoriei Revoluției Române și a Libertății”, Instituția Prefectului – Județul Sibiu, împreună cu autoritățile administrației publice locale, asociațiile de revoluționari, structurile militare din Garnizoana Sibiu și Mitropolia

Ardealului, organizează în perioada 21–22 decembrie 2025 o serie de ceremonii publice și comemorative” dedicate aniversării Revoluției Române și comemorării eroilor martiri.

Ceremonii solemne

Duminică, 21 decembrie 2025 începând cu ora 12.30 va avea loc ceremonia publică la Placa comemorativă din Piața Mare din Sibiu;

Luni, 22 decembrie 2025 sunt programate Ceremonii de depunere de coroane și jerbe de flori la Monumentul Memorial 89, din fața Centrelui Cultural „Ion Besoiu”

ora 12:00 precum și la Monumentul Eroilor Revoluției din Cimitirul Municipal Sibiu ora 13.00. La aceste momente de reculegere vor participa prefectul județului Sibiu, reprezentanți ai administrației publice locale, conducerea structurilor militare și de ordine publică, asociațiile revoluționarilor și membrii ai Garnizoanei Sibiu.

De asemenea, luni, 22 decembrie 2025, sunt programate următoarele ceremonii organizate de către instituțiile care au monumente ale eroilor revoluției din decembrie 1989, astfel: ora 09.00 – la Monumentul Ero-

ului Niță Octavian, situat la U.M. 01606 (str. Vasile Milea); ora 10.00 – la Monumentul Eroilor Revoluției din fața Academiei Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu”; ora 10.15 – la Monumentul Eroilor Revoluției din fața Inspectoratului de Poliție al Județului Sibiu.

„Prin aceste manifestări, comunitatea sibiană aduce un omagiu celor care și-au jertfit viața în Decembrie 1989, reafirmând respectul față de memoria Revoluției și valorile pentru care s-au făcut sacrificii”, transmit reprezentanții Prefecturii Sibiu.



Foto: APT Sibiu

Adoptă un PRIETEN!

Ei se aleg cu o **FAMILIE**, tu cu un prieten pe viață!

Adoptă, NU cumpăra!

Primăria orașului Avrig îi așteaptă pe avrigeni și pe locuitorii localităților aparținătoare, la adăpostul de câini din fosta unitate militară, pentru a adopta un câine. Aceștia vor fi deparazitați și vaccinați.

Program: luni - vineri - 10:00-18:00 Contact: 0744330789

 **Piețe Sibiu**

oferă spre închiriere

- utilaj multifuncțional BOBCAT – 75 lei/oră (tarif cu operator, combustibil și TVA incluse).
- schelă metalică – 12 lei/mp/lună (tarif cu TVA inclus).

S.C. PIETE SIBIU S.A.

Adresa: Sibiu, Calea Șurii Mari nr. 16A E-mail: piete@sibiu.ro

Telefon: 0269/210 539 office @pietesibiu.ro

Fax: 0269/231 368

www.piete.sibiu.ro

Octogenari premiați înainte de Crăciunul

■ 159 vârstnici au primit diplome de excelență și o sumă de bani din partea municipalității

Primăria Municipiului Mediaș a găzduit un eveniment dedicat medieșenilor care au împlinit sau vor împlini 80 de ani de viață în cea de-a doua jumătate a acestui an. În cadrul manifestării, Primarul Gheorghe Roman a premiat cele 159 persoane care împlinesc 80 de ani de viață în perioada 1 iulie – 31 decembrie 2025. Festivitatea a avut loc în sala mare de ședințe a municipalității, iar beneficiarii au fost recompensați cu diplome aniversare, dar și cu premii în bani.

Alex PÎNTEA

Primăria Municipiului Mediaș a premiat înainte de Crăciun octogenarii din oraș. 159 persoane care au împlinit sau vor împlini până la finalul anului în curs, vârsta de 80 ani, au fost invitate la sfârșitul săptămânii trecute la sediul municipalității, acolo unde a fost programat un moment festiv. În cadrul manifestării, vârstnicii au primit câte o diplomă dar și o sumă de bani, în semn de prețuire și respect din partea administra-



ției publice locale și Consiliului Local Mediaș.

Prin hotărâre de Consiliu Local

Acordarea premiilor și a diplomelor pentru persoanele din Mediaș și satul aparținător Ighișu Nou care împlinesc 80 de ani de viață în perioada 1 iulie – 31 decembrie 2025, a fost aprobată prin Hotărârea Consiliului Local Mediaș numărul 16/2025. Diplo-

mele aniversare au fost înmânate de primarul municipiului Mediaș, Gheorghe Roman, care a transmis urări de sănătate, bucurie și ani mulți celor prezenți, subliniind importanța păstrării unei legături strânse între administrația locală și seniorii orașului. „Am premiat astăzi persoanele care au împlinit frumoasa vârstă de 80 de ani. Le-am mulțumit cu această ocazie pentru tot ce au făcut

pentru orașul nostru de-a lungul vieții. Le-am urat sărbători fericite și să aibă parte de un An Nou cu sănătate. Promisiunea mea este aceea că voi susține mereu ca persoanele vârstnice să primească facilități din partea administrației publice locale și anume transportul public gratuit pentru persoanele vârstnice, premierea persoanelor care împlinesc frumoasa vârstă de 80 de ani și a cuplurilor

care împlinesc 50 de ani de la căsătorie” a declarat Primarul Gheorghe Roman.

Tradiție anuală

Sistemul actual de asistență socială pentru persoane vârstnice se axează pe descentralizare, în sensul transferului de responsabilități administrării și gestionării serviciilor sociale la nivelul administrațiilor publice. În acest context, se

arată în referatul care însoțește proiectul de hotărâre cu privire la premierea octogenarilor, se consideră că trebuie determinată capacitatea sistemului de a rezolva probleme legate de creșterea calității vieții, situații personale sau de grup care nu sunt deloc sau marginal acoperite de servicii sociale. Direcția de Asistență Socială Mediaș consideră că este oportună această măsură de suport și sprijin prin premierea și decernarea diplomelor acestei categorii de persoane vârstnice care vor împlini 80 de ani în cursul anului 2025. Luând ca exemplu tradiția încetățenită de alte administrații publice locale de la nivel național în acordarea acestor măsuri de suport și sprijin persoanelor vârstnice și având ca precedent acordarea lor și în municipiul Mediaș încă din anul 2008, s-a decis promovarea și susținerea acestei măsuri ca o bună practică în Mediaș. Sumele necesare acordării acestor măsuri de suport și sprijin au fost prevăzute în bugetul Direcției de Asistență Socială pentru anul 2025.

Invazie de brazi

Primii brazi de Crăciun au apărut zilele trecute și în municipiul Mediaș. În imediata apropiere a halelor pieței agroalimentare, dar și pe platoul Welter, se găsesc atât brazi românești cât și aduși din import. Aceștia au prețuri începând cu 100 de lei, care cresc în funcție de mărimea bradului și de coroana acestuia. Deși deocamdată medieșenii nu s-au înghesuit să cumpere bradul tradițional de Crăciun, comercianții rămân optimiști și cred că situația se va schimba în zilele următoare. Pentru cei care nu își vor cumpăra din diferite motive un brad natural, alternativa este și de această data achiziționarea unui brad artificial.

Alex PÎNTEA

Simbol al sărbătorilor de iarnă, bradul este în fiecare an un subiect care trezește interes. Alegerea lui este rezultatul unui veritabil ritual, iar toți cei care împodobesc bradul de Crăciun își dau silința să îl facă să fie cel mai frumos, cel mai bogat și cel mai aspectuos. Anul acesta comercianții spun că numărul brazilor care vor fi scoși la vânzare va fi unul asemănător cu cel de anul precedent, iar în ceea ce privește prețurile acestea sunt asemănătoare.

Cerere scăzută

Brazii tradiționali au ajuns în zona centrală a orașului încă de săptămâ-

na trecută. În apropierea halelor societății Piața Prim-Com, un comerciant vinde brazi aduși din Danemarca. Medieșenii se interesează de prețul acestora, însă de vândut s-au vândut până acum foarte puțini. „Sunt brazi românești de pe plantație, aduși de la Oradea. Prețurile sunt de la 100 la 150 lei. Până acum a mers foarte prost, comparativ cu anul trecut. Oamenii se uită, întreabă, dar nu cumpără. Prețurile nu sunt mai mari ca și în alți ani, pur și simplu oamenii poate își țin banii, vin sărbătorile, nu știu ce să spun. Poate în zilele următoare vor veni totuși să cumpere” spune un comerciant de brazi.

Raport calitate preț

Pe platoul Welter un alt comerciant vinde de câteva zile brazi aduși tot din străinătate. Prețul acestora pornește de la 100 lei și poate ajunge la 200-250 lei. Nici aici clienții nu se înghesuie deocamdată, însă sunt destui medieșeni care vin pentru a-și face o idee asupra ofertei de brazi. „Caut un brad natural, nu iau artificial. E prima tură ce o dau, acum mă uit, dar nu sunt cu mașina și nu îl cumpăr acum. Cam 150 lei sunt dispus să dau maxim pe brad” a explicat unul dintre medieșenii care au venit în piața de brazi.

Respectă tradiția

Medieșenii au păreri împărțite atunci când vi-

ne vorba de achiziționarea tradiționalului brad de Crăciun. Unii vor cumpăra, unii nu au bani și nu își permit, în timp ce alții se mai gândesc. Sunt însă și medieșeni cărora prețurile brazilor nu li se par mari și care vor respecta tradiția. Cu toate că își vor lua unul mai mic sau mediu, aceștia au explicat că an de an respectă această tradiție. „Am găsit un brad chiar frumos, micuț, perfect. De obicei respect această tradiție. Am fost plecat mult timp, dar acum revenim la această tradiție. Bradul pentru mine înseamnă ceva deosebit, când vezi bradul practic vezi cumva sărbătorile” explică un medieșean care și-a achiziționat deja bradul.

Brazi artificiali

O altă alternativă, aceea a unui brad artificial, care poate fi folosit timp de mai mulți ani, pare să fie cea aleasă de un număr tot mai mare de familii din Mediaș. Prețul unui brad artificial pornește de la 30 lei și poate ajunge până la 150 de lei. Acesta depinde de mărime, culoare și material. Bradul nu este însă de ajuns, el trebuie și împodobit cât mai frumos. Aici oferta este extrem de variată, din mai toate magazinele putând fi cumpărate coronițe împodobite, globuri, instalații de beculite de diferite mărimi, toate la niște prețuri acceptabile.

Premii pentru cititori

Concursul Național de Lectură „Bătălia Cărților” 2025 a fost organizat în perioada aprilie-noiembrie de către Biblioteca Municipală „Stephan Ludwig Roth”. A avut 26 finaliști la cele trei categorii de vârstă, 11-13 ani, 14-18 ani și adulți. La categoria 11-13 ani, Ana-Maria Ploscar a fost desemnată „Cititorul anului”. La categoria adolescenți 14-18 ani, „Cititorul anului” a fost Alessandra Ecaterina Molico, iar la categoria adulți au fost 15 finaliști care au primit diplome de participare.

Alex PÎNTEA

Concursul Național de Lectură „Bătălia Cărților” 2025 a ajuns la final. Acesta a fost organizat de către Direcția Cultură, prin Biblioteca Municipală „Stephan Ludwig Roth” Mediaș și a avut ca scop stimularea lecturii în rândul copiilor, adolescenților și adulților. Concursul s-a desfășurat în perioada aprilie – noiembrie și a cuprins 3 categorii de vârstă. Este vorba despre copii cu vârste cuprinse între 11-13 ani, adolescenți cu vârste cuprinse între 14-18 ani și adulți.

26 finaliști

Anul acesta s-au înscris în concurs 36 de persoane, iar în etapa finală au intrat 26 de cititori, care au citit cele 10 cărți propuse pentru lectură și au completat fișele de lectură cu propriile impresii despre cartea citită.



Fișele de lectură ale participanților au fost evaluate de un juriu format din Daniela Aparaschiței, Adela Boieșan și Cristina Pustai, care, ulterior, au acordat premiile. „Concursul Național de Lectură «Bătălia Cărților» și-a desemnat câștigătorii ediției din acest an, care au fost premiați marți, 16 decembrie, la sediul Primăriei Mediaș. Competiția s-a desfășurat în perioada aprilie – noiembrie 2025 și a cuprins 3 categorii de vârstă: copii de 11-13 ani, adolescenți de 14-18 ani și adulți. Anul acesta, au participat la concurs 36 de persoane, iar în etapa finală s-au calificat 126 de cititori, care au lecturat cele 10 cărți propuse și au completat fișele de lectură cu propriile impresii despre cartea citită”, spun reprezentanții Primăriei Mediaș.

Laureații din 2025

La categoria Copii 11-13 ani, „Cititorul anului” a fost desemnată Ana-Maria Ploscar, iar „Premiul pentru Cea mai reușită prezentare” a fost obținut de Nicole Mălina Coldea. Premiul pentru

înțelegerea textului i-a revenit Danielei Jessica Potra, pentru cea mai bună fișă de lectură premiul a fost acordat pentru Daniela Maria Șimon, iar premiul pentru inițiativă l-a primit Carina Laura Iuga Rotaru. În fine, Ioana Maria Circa a primit diplomă de promovarea lecturii. La Categoria Adolescenți, 14 – 18 ani, „Cititorul anului” este Alessandra Ecaterina Molico, „Premiul pentru înțelegerea textului” a fost câștigat de Mara Lavinia Moca, „Premiul pentru Cea mai bună fișă de lectură” de Ioana Teodora Coldea, „Premiul pentru Inițiativă” de Andra Ștefania Nagy, „Premiul pentru Cea mai reușită prezentare” a fost obținut de Maria Simboan. La categoria „Adulți” au fost acordate diplome de participare cititorilor: Remus Biriș, Mariana Busuioc, Gabriela Dobrin, Ioan Fogoroș, Diana Ionescu, Melania Ivan Cosma, Annemaria Konnerth, Pompilia Mușoiu, Noemi Dalma Nemeș, Maria Ivan, Claudia Velicoglu, Daniela Moca, Simona Nicoleta Toderici, Mihaela Săcărea și Radu Trifan.

INTERVIU

Andra Albu – de la jurnalist la subprefect al județului Sibiu

■ „Sunt un om loial. Întreg Sibiul este „acasă” pentru mine. Nu m-am văzut niciodată în altă parte”.

Jurnalist pasionat de meseria ei, Andra Albu, actualul subprefect al județului Sibiu, a fost unul dintre oamenii din echipa care a pus bazele primului spital privat multidisciplinar din România, Polisano, alături de medicul Ilie Vonica. A ajuns în politică îndrumată de dorința de a schimba ceva în bine pentru România, locul care, pentru ea, este și va fi mereu „acasă”. Ascensiunea în politică a culminat până la funcția de subprefect al județului. Despre Omul Andra Albu, despre schimbările din carieră, despre intrarea în politică dar și despre temerile și pasiunile din viața de zi cu zi, a vorbit, în exclusivitate pentru Mesagerul de Sibiu.

Margareta LUPU

Reporter: Cine este Andra Albu?

Andra Albu: Este pentru prima dată în viața mea când dau un interviu, și nu îl iau, deci nu sunt prea obișnuită să vorbesc despre mine.

Sunt un om normal, banal, un cetățean cu supărări, cu bucurii, ca noi toți.

R.: Care este pregătirea, formarea profesională?

Am terminat Liceul Sanitar din Sibiu, iar în timpul liceului am avut o doamnă profesoară de limba română absolut fantastică și, în mare parte, ceea ce sunt azi este datorită faptului că dumneaei mi-a deschis mai tare apetitul pentru scris, pentru literatură, pentru partea umanistă.

La momentul respectiv era un pionierat al ziarelor din licee și am fost invitată să scriu la o gazetă de liceu și așa am început eu, de fapt, să cochetez cu partea de scris, de jurnalism. De acolo am mers în următorul proiect (era prin 1995-1996) la Tribuna Tinerilor, unde am devenit reporter. Încă nu eram studentă.

De la Tribuna Tinerilor, în clasa a XII-a, deja fiind în zona asta a gazetăriei, mi-am șocat familia spunând că eu vreau să fac jurnalism. Tata este profesor de istorie, mama trăgea de mine să fac dreptul, ea fiind consilier juridic. Dar eu am ținut că vreau jurnalistică.

Și așa am ajuns studentă la Facultatea de Comunicare, Relații Publice, Jurnalism, sau cum se numea atunci. Și din anul I, practic, m-am băgat în tot ce se spunea, media locală. Am fost reporter la Radioactiv, la Radio



Antena Sibiului, care era un post școală ce ținea de Radio Cluj, Radiodifuziunea Română. Apoi am lucrat la Antena 1, unde am fost reporter de teren și mi-a plăcut extrem, extrem de mult televiziunea. Lucrarea mea de licență a fost despre TV.

În 2004, doctorul Vonica, Dumnezeu să-l ierte, m-a cooptat cumva să vină acasă, spre Sibiu. Eu visam la București...

El avea o clinică, Clinica Polistano, pe Moldoveanu nr. 25. Și mi-a spus: „Andra, mie îmi trebuie un om care se ocupe de imaginea clinicii, pentru că eu vreau să fac spitale, distribuție de medicamente etc.... Îmi trebuie cineva care să se ocupe de promovarea și de lansarea ideilor mele”.

Și, practic, din momentul respectiv, viața mea s-a transformat complet. Pentru că, dintr-o lume haotică a presei, m-am dus într-o lume foarte disciplinată, a medicinei. Și tot ceea ce sunt eu acum, ca formare profesională, cred că se datorează oamenilor cu care am lucrat acolo, pentru că am fost una dintre pietricelele, sau roțițele care au ajutat la construirea primului spital privat multidisciplinar din România, în 2004, cel de pe Constituției și ulterior, spitalul de pe Izvorului.

Acolo am făcut și cursuri de management, curs de auditor intern. Acolo m-am format ca OM, pentru că, să lucrezi cu medicii nu e o treabă ușoară, mai ales pentru un gazetar, care habar nu avea ce înseamnă, de exemplu, o hemoleucogramă.

Și a trebuit să le învăț. Și le-am învățat. Și acolo am învățat, practic, diplomația, acolo am învățat partea de stăpânire, că no, gazetar tânăr, eram tot cu pasul mai fierbinte înainte, așa...

Și am rămas în Polisano până după 2017

Am omis să spun că acolo am dezvoltat, pentru prima dată în Sibiu, partea de abonamente medicale de sănătate.

Am luat-o de la zero prin 2004-2005 și în 2016-2017, când am plecat, am lăsat o bază de date de undeva la 35.000 de abonați. N-a fost o muncă ușoară, dar mi-a plăcut foarte, foarte mult să lucrez cu oamenii de acolo și mereu o să-mi aduc aminte de ei cu extrem de mare drag așa....ca de oamenii care m-au format.

În 2017 am plecat din Polistano și am lucrat doi ani în MedLife, tot pe partea de vânzări servicii medicale.

Una dintre pasiunile mele a fost, de fapt sunt, consumul popular, astfel încât în 2019 m-am asociat cu o bună prietenă de-a mea din copilărie și ne-am ocupat de magazinul IA Sibiu. După care mi-am deschis propriul meu magazin, primul concept store care făcea haine unicate, la comandă, dar pe de altă parte se ocupa și de recondiționarea consumelor populare autentice.

Din nefericire am prins pandemia și vremuri destul de dificile pentru un antreprenor. În anul 2022 am renunțat la afacere și m-am reangajat, la Casa de Cultura a Studenților din Sibiu, ca referent de specialitate, comunicare și relații publice, dar și proiecte culturale.

Așa se rezumă, pe scurt, cei peste 25 de ani de muncă.

Între timp m-am căsătorit, am un băiat de 20 de ani, care este student la două facultăți, la Management și la Psihologie și care, evident, ca pentru orice părinte este minunea și împlinirea mea. Ce mă bucură cel mai mult este că cochetează cu partea politică, cochetează cu partea

de comunicare, este înnebunit acum de partea asta de editare, de video. Ceva nu s-a pierdut din ADN-ul moștenit.

Politica. Unde, când și cum a ajuns Andra Albu în politică?

În politică, ca mulți din USR și din partidele mai progresiste, s-a întâmplat după Colectiv în 2016-2017. După marile proteste, după ce toți am înghețat în stradă, m-am decis. Și să fac o mică paranteză: când eram în anul II de facultate și lucram la Antena Sibiului, am luat interviu, în exclusivitate, președintelui în funcție de atunci, Emil Constantinescu, care era într-o vizită la Universitate.

În timp ce luam acel interviu, mă gândeam: „Doamne, dar ce mișto e să fi politician!”. Mi se părea ceva „wow”. Cumva, de acolo mi s-a aprins becul: ce ar fi să fac și politică?

Nu m-am regăsit până în 2016 în politică, așa cum o vedeam eu. După Colectiv și simțind atunci năduful ăla, că nu mai putem, că trebuie să schimbăm ceva, că nu putem schimba nimic de acasă din fotoliu, că un simplu vot nu ne duce în direcția pe care ne dorim toții, mi-am zis „hai să încerc”. Și în 2016 am intrat în USR. Cred că am fost membrul cu numărul 8 la înființarea USR Sibiu.

Și am trecut prin toate furcile USR-ului, pentru că nu este un partid comod, nu a fost un partid liniștit niciodată și nici nu cred că o să fie. Sunt foarte mulți oameni extrem de inteligenți, bune intenții maxime și de aici apar și tot felul de tumulturi, cred.

Cum s-a întâmplat să ajungi la Prefectură?

În USR, la început am fost un simplu membru, du-

pă care m-am implicat pe partea de comunicare. Și timp de câțiva ani de zile am fost omul de comunicare a USR-ului și omul care a stat în spatele unor candidați importanți.

În toată activitatea mea profesională ”am lansat la apă” servicii medicale, medicamente, dar și persoane. Astfel încât în USR m-am ocupat de campaniile unor personalități ale partidului. Prima dată am lucrat cu Claudiu Mureșan, fostul senator, apoi am lucrat cu Ruxandra Cibu Deaconu, care era atunci președintele partidului, cu consilierii locali și județeni din fosta legislatură, iar în campania de anul trecut am fost omul de campanie al lui Adrian Echert, actual deputat, dar și a primarului din Turnu Roșu, Andreea Anghel.

Astfel, după ce am tot stat în spate, mi-am zis că e cazul să înțeleg mai mult ce înseamnă administrația publică locală. Am văzut, mai ales după alegerile de anul trecut care ne-au cam bulversat pe toți, că este o foarte mare prăpastie între cetățeanul de rând și instituțiile publice, administrație locală. Și nu e corect! Vreau să înțeleg și mai bine unde se rupe firul. Cred că în fiecare instituție publică sunt oameni buni, frumoși, competenți, care uneori sunt judecați pe nedrept. Si poate e doar o problema de comunicare.

Deși am avut oportunități să plec din țara asta, nu pot. Sunt așa, într-o parte, o visătoare. Pentru mine țara asta este „acasă”, pentru mine România asta înseamnă felul meu de a fi. Eu nu aș putea să mănânc și să-mi cadă bine mâncarea în altă parte decât acasă. Merg în concediu, pot să stau în concediu o săptămână, două, dar apoi, după două săptămâni simt că nu sunt la locul meu. Nu sunt unde trebuie. Toate au o legătură. Nimic nu ni se întâmplă în viața asta fără un sens, fără un scop și toate se așează așa cum trebuie să se așeze.

Ce te vezi făcând peste trei ani, cinci ani?

Îmi place mult partea de politică, să spun că îmi place partea de administrație... încă nu pot, e prea devreme. Văd provocările colegilor mei din administrație, și nu le este ușor.

Am o mare problemă cu venind dintr-un mediu privat unde întâi era acțiunea, după care procedura și mă întorc la procedură și acțiunea cum o fi.

Pe lângă asta, cred că ne este foarte greu să ne gândim ce vom face peste un an, peste trei, când noi suntem bubuiți efectiv de lucrurile care vin tăvălug peste noi.

Pot clar să-ți spun că nu mă las ușor. Și n-o să mă las ușor. Și dacă o să vorbim la anul, pe vremea asta, o să-ți spun clar atunci ce vreau.

Sunt deschisă la oportunități. Copilul are 20 ani. Nu mai are nevoie atât de mare de mine încât să-mi dedic timpul liber. Un soț și un cățel.

Cred că am ajuns și la maturitatea aia în care îmi dau seama că nu doresc nimic decât să mă cunosc și să simt bine acolo unde sunt.

Sunt deschisă să învăț, sunt deschisă la lucruri noi și întotdeauna am fost autodidactă. Acolo unde m-am simțit în dezavantaj, am punctat ca să nu fiu.

Cum îți petreci timpul liber? Ce îți place să faci?

Nu mă plictisesc niciodată. Îmi găsesc mereu o preocupare. Îmi place foarte mult să citesc. Sunt abonată la bibliotecă. La două săptămâni merg la bibliotecă și îmi iau cărți.

Îmi place să gătesc. Îmi place mai ales când am pentru cine să fac mâncare. Sunt cea mai fericită.

Îmi place să-mi petresc timpul cu prietenii și întotdeauna la un telefon distanță mă duc să beau o cafea sau un pahar de vin cu prietenii. Mă uit la seriale, pentru că mai am probleme cu somnul ... Mă plimb cu cățelul... Cățelul nostru, Max, un shitsu de 8 ani. L-am luat pentru fiul meu, Teo, dar Max a rămas cu noi și e al doilea copil al nostru.

Mai nou am descoperit că îmi place migăleala. Acum mă joc și fac tablouri din acelea cu diamante, cum fac și copiii. Un fel de puzzle, dar super migălos, pentru că mă liniștește și reușesc să mă detașez de toate, să stau foarte focusată.

Mă uit la talk show-urile politice, în fiecare seară. Le iau ca analiză profesională.

Ce nu-mi place la mine este că fumez. Este un viciu de care trebuie să scap, și o să scap...

CITEȘTE INTERVIUL INTEGRAL AICI



S-a lansat ExploreBiertan.ro

■ Brand de destinație de ecoturism Biertan – Richiș – Copșa Mare, model contemporan de dezvoltare durabilă pentru o destinație rurală UNESCO din Transilvania

Luni, 15 decembrie 2025, la Sibiu, a fost lansat oficial brandul de destinație de ecoturism Biertan – Richiș – Copșa Mare, rezultatul unui proces strategic amplu, desfășurat pe parcursul unui an, care își propune să poziționeze comuna Biertan ca una dintre cele mai coerente și autentice destinații de ecoturism din România și Europa Centrală.

Noul brand de destinație nu este un exercițiu de imagie, ci un instrument strategic de dezvoltare locală, construit pe patrimoniul cultural și natural al zonei, pe resursele comunității și pe un model de turism responsabil, cu impact real și pe termen lung.

O destinație cu 700 de ani de reinventare

Biertan este cunoscut la nivel internațional pentru biserica sa fortificată, monument UNESCO și simbol al istoriei săsești din Transilvania. Dincolo de acest reper emblematic, comuna Biertan — care include satele Biertan, Richiș și Copșa Mare — reprezintă un teritoriu cultural viu, aflat într-un proces continuu de transformare și adaptare de peste 700 de ani.

De la târg medieval și centru episcopal al bisericii evanghelice timp de aproape trei secole, la comunitate agricolă și, mai recent, la destinație culturală emergentă, Biertanul contemporan își redefinesc identitatea printr-o reinterpretare a trecutului adaptată valorilor prezentului: sustenabilitate, echilibru, comunitate, calitate și sens.

Fiecare dintre cele trei sate contribuie distinct la identitatea destinației: – Biertan, cu patrimoniul său fortificat și rolul istoric central; – Richiș, un sat cu diversitate culturală și inițiative contemporane în artă, gastronomie și wellbeing; – Copșa Mare, remarcat prin conservarea arhitecturii tradiționale și agricultura sustenabilă, inclusiv creșterea bivolilor, o practică rară în peisajul rural european actual.



De ce un brand de destinație?

Brandul Biertan – Richiș – Copșa Mare a fost conceput ca un brand umbrelă, capabil să integreze coerent experiențele turistice, produsele locale, inițiativele culturale, patrimoniul construit și viața comunității.

Obiectivele strategice ale brandului includ:

- dezvoltarea unei oferte autentice de ecoturism, centrată pe experiențe locale reale;
- crearea unui cadru comun pentru produse locale, gastronomie și meșteșuguri;
- susținerea comunității prin programe de formare, implicare și antreprenariat rural;
- conservarea și punerea în valoare a patrimoniului UNESCO;
- poziționarea destinației ca model replicabil de dezvoltare rurală sustenabilă.

Brandul nu își propune creșterea volumului de turiști cu orice preț, ci atragerea unui public atent, interesat de cultură, natură, gastronomie locală și experiențe cu sens.

Proces strategic: tradiție într-o formă contemporană

Strategia de brand a pornit de la un principiu-cheie: fond local autentic, exprimat într-o formă contemporană.

Brandul se bazează pe elemente profund ancorate în istoria și realitatea locului — arhitectura for-

tificată, agricultura sustenabilă, spiritualitatea, meșteșugurile și peisajul cultural — transpuse într-un limbaj vizual și conceptual minimalist, clar și funcțional, adaptat atât comunității locale, cât și publicului internațional.

Procesul a inclus:

- analiză de context istoric, social și cultural;
- definirea pilonilor identitari ai fiecărui sat;
- clarificarea poziționării de ecoturism;
- dezvoltarea unei identități vizuale flexibile și ușor de utilizat;
- crearea unui univers de brand aplicabil în semnalistică, produse, evenimente, comunicare și mediu digital.

„Pentru viitorul acestei comunități”

„Brandul Biertan – Richiș – Copșa Mare nu a fost construit ca un ambalaj de marketing, ci ca o infrastructură de sens pentru viitorul acestei comunități. Am pornit de la realitatea locului, de la oameni, peisaj și patrimoniu, și am construit un brand care să ajute destinația să crească echilibrat, fără să-și piardă identitatea. Credem că ecoturismul autentic nu înseamnă mai mult, ci mai bine — mai mult respect, mai multă coerență și mai multă valoare pe termen lung pentru comunitate.”, a declarat Alexu Toader, Head of Strategy, Menthol Branding

Identitatea vizuală: simplitate, claritate, profunzime

Identitatea vizuală a brandului Biertan – Richiș – Copșa Mare este construită în jurul unui simbol inspirat din arhitectura fortificată și din peisajul colinar al zonei, integrat într-o stemă contemporană.

Paleta cromatică este dominată de Albastru – Vechia Transilvanie, o nuanță de indigo asociată cu profunzimea, spiritualitatea și noblețea discretă a locului. Sistemul vizual este completat de ilustrații liniare inspirate din viața rurală, agricultură, gastronomie și meșteșug, precum și de un stil fotografic aflat la intersecția dintre documentar și artă.

Identitatea a fost gândită să funcționeze inclusiv în contexte de producție locală, pe materiale simple, realizate de comunitate, fără a-și pierde coerența sau forța expresivă.

Prezență digitală: explorarea destinației, online

Brandul de destinație este susținut de o prezență digitală solidă, construită ca instrument esențial de informare, inspirație și planificare a experienței turistice.

Platforma oficială a destinației, www.explorebiertan.ro, funcționează ca un hub digital complex, dedicat explorării patri-

moniului cultural, natural și gastronomic al zonei. Website-ul reunește informații despre sate, experiențe de ecoturism, evenimente, producători locali și inițiative comunitare, fiind gândit nu doar ca un canal de promovare, ci ca o extensie firească a strategiei de brand.

Prezența online este completată de conturi dedicate de social media, operate sub aceeași identitate — inclusiv Instagram, Facebook și YouTube — care documentează viața comunității, experiențele locale și poveștile oamenilor din Biertan, Richiș și Copșa Mare, consolidând relația dintre destinație și vizitatori.

Platforma digitală explorebiertan.ro a fost dezvoltată de designerul Bogdan Pop, într-o abordare care pune accent pe claritate, funcționalitate și coerență vizuală, în deplină armonie cu identitatea de brand a destinației.

Echipa din spatele proiectului

Strategia și identitatea de brand au fost dezvoltate de Menthol Branding, agenție specializată în strategii de brand și identități pentru destinații, proiecte culturale și inițiative cu impact social, în colaborare strânsă cu Primăria Comunei Biertan, reprezentanți ai comunității locale, operatori culturali și antreprenori din cele trei sate.

- Echipă de proiect:
- Primăria Biertan: Mircea Dragomir (primar), Stelian Burduhos (consilier în turism și cultura),
 - Alexu Toader: Strategy Director, Menthol Branding
 - Alexandra Bujeniță: Head of PR & Account Management, Menthol Branding
 - Andrei Argaetic, Raluca Băraș: Design, Menthol Branding
 - Denisa Remeș, Executive Account, Menthol Branding

Proiectul a fost construit participativ, cu accent pe realitatea locală și pe nevoile comunității, brandul fiind gândit ca un instrument deschis, care crește și se adaptează în timp.

Menthol Branding

Menthol Branding este o agenție de strategie și design de brand specializată în dezvoltarea de identități pentru destinații, proiecte culturale și inițiative cu impact social, cu un portofoliu axat pe patrimoniu, comunități locale și turism sustenabil.

În ultimii ani, Menthol Branding a fost implicată în dezvoltarea unor proiecte relevante de branding de destinație în România, printre care:

- Viscri – Sit UNESCO, un proiect aflat în prezent în dezvoltare, care explorează un model de poziționare atentă și responsabilă a uneia dintre cele mai cunoscute comunități rurale din Europa;
- Țara Colibelor, destinație lansată oficial în urmă cu doi ani, care a devenit un exemplu de bună practică în valorizarea peisajului cultural rural și în construirea unei narațiuni coerente de turism lent și experiențial.

Expertiza Menthol Branding combină cercetarea strategică, lucrul direct cu comunitățile locale și designul contemporan, cu obiectivul de a crea branduri durabile, relevante și ușor de gestionat pe termen lung de către actorii locali.

Un brand deschis, un proces pe termen lung

Lansarea brandului Biertan – Richiș – Copșa Mare marchează începutul unui proces, nu finalul acestuia. Următoarele etape vizează dezvoltarea de experiențe turistice tematice, programe de formare pentru comunitate, extinderea prezenței digitale și integrarea brandului în produse, evenimente și infrastructură locală.

Prin această inițiativă, comuna Biertan își asumă un rol activ în redefinirea turismului rural din România: unul care respectă patrimoniul, susține comunitatea și oferă vizitatorilor experiențe autentice, relevante și memorabile.

Magia Sărbătorilor s-a așezat pe chipul copiilor de la UCOS

Magia sărbătorilor de iarnă s-a reflectat în zâmbetele și bucuria copiilor aflați în serviciile sociale oferite de Fundația „Un copil, o speranță” (UCOS), cu sediul în municipiul Sibiu, pe Alea Streiu, nr. 8.

Luna decembrie a debutat sub semnul generozității și al surprizelor, odată cu vizita lui Moș Nicolae, care le-a adus copiilor dulciuri și daruri menite să deschidă seria

bucuriilor specifice sărbătorilor de iarnă. Atmosfera festivă a continuat pe 16 decembrie, când Moș Crăciun a posot pe parcursul întregii zile în cadrul complexului de servicii al fundației.

Cei 108 copii beneficiari ai serviciilor sociale UCOS au primit cadouri adaptate vârstei lor – jocuri, dulciuri și alte surprize – trăind momente pline de emoție și entuziasm.

Înainte de întâlnirea cu Moș Crăciun, copiii au participat la o serie de activități creative organizate în incinta fundației, unde au realizat ghirlande cu becuțe, globuri pictate, decorațiuni cu oameni de zăpadă, coronițe, reni și au parcurs un traseu tematic special pregătit pentru întâlnirea cu Moșul.

„Mulțumim Moșului, în numele copiilor, pentru toa-

te cadourile lăsate, precum și partenerilor și sponsorilor noștri pentru susținerea primită pe parcursul anului 2025”, a transmis dr. Pădurean Teodor Mihail, director executiv al Fundației „Un copil, o speranță”.

Evenimentul a adus un plus de lumină și speranță în viețile copiilor, consolidând spiritul de solidaritate și generozitate specific sărbătorilor de Crăciun.



Cozonaci „cu suflet”, după rețeta bunicii Cati

■ **Camelia, tânăra care duce mai departe rețeta de cozonaci a bunicii sale, Cati: „O priveam, fără să știu că într-o zi voi duce mai departe tradiția”**

Cozonacul bunicii Cati nu a fost niciodată doar o simplă rețetă. Pentru familie, el a reprezentat o poveste spusă încet, cu aluat cald, miros de unt topit și mâinile pricepute ale unei femei care nu se grăbea niciodată. Astăzi, rețeta este dusă mai departe de Camelia Szekely, nepoata ei, care a deschis în Cisnădie o patiserie artizanală multietnică ce poartă numele bunicii.

Maria-Antonia OANA

Originară din Dobrogea, bunica Cati era cunoscută pentru faptul că nu se mulțumea cu rețetele simple. Fiecare preparat trebuia să aibă „ceva al ei”, iar pentru ea cozonacul era o mândrie. Cochetă, mereu aranjată, cu zâmbetul pe buze și o vorbă bună pentru fiecare, Cati reușea să transforme orice moment într-o sărbătoare. Pentru nepoata ei, nu a fost doar bunică, ci cea mai bună prietenă. „Chiar dacă astăzi nu mai este fizic lângă mine, îi simt prezența plină de iubire și înțelepciune, de fiecare dată când intru în patiserie”, a povestit Camelia.



O rețetă dobrogeană, bine legată

Prepararea cozonacului începea întotdeauna cu un ritual bine stabilit. Se trezea foarte devreme și doar atunci „se lega la cap” cu un batic aranjat ca un mic turban. „La urechi purta cercei pe care Cami și-i amintește perfect și pe care îi păstrează astăzi ca moștenire de suflet. Era momentul de concentrare și bucurie, un timp considerat sacru, în care întreaga casă știa că se pregătește sărbătoarea”, a spus nepoata sa.

Rețeta dobrogeană folosită de bunica Cati conținea ingrediente simple, dar tratate cu multă răbdare. Pentru doi cozonaci mari, folosea un kilogram de făină cernută de trei ori, patru gălbenușuri frecate bine cu 250 de grame de zahăr, coajă rasă de lămâie și portocală, esență de vanilie și un praf de sare. Maioua era preparată din 50 de grame de drojdie proaspătă, lapte cald și câteva linguri de zahăr. În timp ce maioua creștea, pregătea umplutura bo-

gată: 400 de grame de nucă măcinată, cacao, zahăr, patru albușuri bătute spumă și, uneori, un strop de lapte cald, pentru o consistență cremoasă. Romul nu lipsea niciodată, iar umplutura nu era făcută cu zgârcenie. Bunica spunea adesea că bucuria trebuie să se simtă din prima felie. **Frământatul, un adevărat ritual** Frământatul aluatului era un ritual în sine. Bunica lucra cu ambele mâini, trăgând

și împăturind aluatul până devenea elastic: „Aluatul trebuie ascultat și simțit, spunea ea, iar eu stăteam lângă masă și o priveam, fără să știu că într-o zi voi duce mai departe tradiția”, a mărturisit Camelia. După dospire, aluatul era împărțit egal, întins, umplut și rulat. Urma împletirea, momentul preferat al bunicii. Cozonacii erau împlețiți „ca și crucea Sfântului Andrei”, pentru noroc și ocrotire, un obicei respectat cu sfințenie la fiecare Cră-

Unde găsești patiseria

Patiseria o găsim în Cisnădie, pe strada Cindrel numărul 51. Mai multe detalii pe Facebook <https://web.facebook.com/profile.php?id=100083371266078&sk=photos> sau la 0756 462 600.

ciun. La final, erau unși cu ou bătut cu puțină miere, pentru o crustă lucioasă, și uneori presărați cu nucă, „ca să se știe că e cozonacul ei”. Astăzi, în patiserie artizanală multietnică din Cisnădie, rețeta este respectată cu același grijă. Aluatul este frământat ca odinioară, nuca este aromată prin încălzire, iar timpul și răbdarea rămân ingrediente esențiale. Produsele sunt realizate după rețetele din caietul bunicii. Pentru Cami, patiseria nu este doar un o afacere, ci un gest de iubire și recunoștință: „Patiseria artizanală multietnică ce îi poartă numele este felul meu de a o păstra vie, de a-i spune povestea. Bunica Cati era genul de om care deborda de veselie, care te făcea să râzi, să iei viața mai ușor și să transformi problemele în glume, iar acest spirit îl simt și astăzi, de fiecare dată când mă gândesc la ea”, a adăugat nepoata sa.

Expoziție dedicată istoriei orașului, vernisată de Ziua Sibiului

Cu ocazia Zilei Sibiului, celebrată în fiecare an la data de 20 decembrie, Fantasy Art Gallery organizează o expoziție dedicată istoriei orașului. Evenimentul va avea loc sâmbătă, 20 decembrie 2025 începând cu ora 12:00 la sediul galeriei din Piața Schiller nr. 4. „Expoziția reunește o selecție de fotografii isto-

rice, vederi de epocă, imagini rare și materiale din colecții private, oferind publicului o incursiune în evoluția urbană, culturală, sportivă a Sibiului de-a lungul timpului. Vizitatorii vor putea descoperi transformările orașului, momente importante și perspective vizuale mai puțin cunoscute

ale Sibiului. În cadrul evenimentului vor expune colecționarii și pasionații de istorie locală Laurențiu Hașegan, Ștefan Trihenea, Ion Talpoș și Gabriel Tibori. Coordonarea proiectului este realizată de Mihai Hurezeanu”, transmite Gabriel Tibori, colecționar și artist vizual, inițiatorul expoziției. (M.L.)



Modificările se adresează localităților din Zona 1, Sibiu



Anunț privind colectarea deșeurilor în perioada sărbătorilor de iarnă

Programul de colectare a deșeurilor va avea următoarele modificări:

Zile nelucrătoare		
joi 25.12.2025	— se va recupera —	sâmbătă 27.12.2025
vineri 26.12.2025	— se va recupera —	duminică 28.12.2025
joi 01.01.2026	— se va recupera —	sâmbătă 03.01.2026
vineri 02.01.2026	— se va recupera —	duminică 04.01.2026

Precizăm că în zilele menționate mai sus se vor colecta fracțiile de deșeu, conform calendarului de colectare pentru zilele recuperate.



Consumați produse românești!
Consumați produse locale!



Piața este satul din mijlocul orașului!
Gusturile copilăriei le găsești la noi!

Adresa: Calea Surii Mari nr. 16A (Piata Obor)
Email: office@pietesibiu.ro Telefon: 0269 / 210539



Scanează codul QR cu smartphone-ul sau tableta pentru a citi cele mai noi știri din Sibiu!



MULT MAI MULT DECÂT NIȘTE SIMPLE FIRIMITURI DE VIAȚĂ ADEVĂRATĂ (282)

Sibiu-Hermannstadt-Nagyszeben: 20 decembrie 1191-2025

Printr-un document parafat cu ștampilă ceruită, datat cu 834 de ani în urmă, se consemna cea dintâi atestare documentară a așezării, cunoscută în vechime sub numele de Cibinensis. Mai târziu apăreau denumirile cartierelor de locuințe și meșesugărești, ale bastioanelor de breaslă, ale turnurilor și zidurilor de apărare ale Cetății Medievale. Rânduite astfel încât malul drept al albiei râului Cibin să fie granița naturală a celor două părți aparent egale ale orașului. Atât ca importanță economică cât și ca strategie-militară. După aproape trei secole, notabilitățile orașului renunță la vechea lui denumire latinească, astfel încât coloniștii sași consimt să-i spună HERMANNSTADT. Ceea ce, tradus în limba română, ar însemna „Orașul lui Hermann”. De unde și legenda care spune cum că ar fi fost numele cavalerului care a întemeiat burgul. Mai târziu orașul primește și o denumire în limba maghiară: Nagyszeben. În vreme ce „românii mărgineni și hârtibăcieni” l-au considerat secole în șir, când „Sighiul” interzis lor, când „Orașul cu porțile închise”. Adevărul, adevărat, este că românii băstinași aveau doar două drepturi: de a intra și de a ieși din oraș, la anumite ore exacte. **Primul**, adică cel de intrare, presupunea a lucra cu ziua și a aduce și vinde făinuri, lapte, unt, brânzeturi, ouă, găini, zarzavaturi, legume și fructe proaspete; unii, mai norocoși, erau acceptați să învețe o meserie, cu doi-trei ani de ucenicie la locul de muncă, apoi să fie calfă plătită de patronii diferitelor fabricuțe și ateliere meșesugărești; **Al doilea drept-obligație**: De a ieși din oraș la căderea serii, după ce românul și-a vândut produsele sau a târguit și cumpărat cele trebuincioase; nicidecum să își cumpere case, ateliere meșesugărești, sau terenuri să ridice școli sau biserici ortodoxe. Dintr-un alt vechi hrisov, datat în anul 1780, aflăm că în Sibiul medieval al meșesugurilor și meștesugarilor, activau nu mai puțin de 40 de bresle, ponderea numerică și respectiv cea economică și militară, deținând-o după cum urmează: meseriașii fierari, armurari, tâmplari, rotari, dogari, tăbăcari, cizmari, croitori, țesători, birjari, aurari și argintari.

-/-

***Orice casă veche păstrează**, fie și numai câteva crâmpoie din amintirile și întâmplările de viață ale foștilor ei locatari. De unde și laudabilele gesturi ale urmașilor acestora de a fi așezat, pe frontispiciul unor astfel de clădiri, plăci memoriale și efigii, însoțite de diferite înscrisuri explicative. Ca urmare, atât acele imagini cât și textele lor vestesc privitorului-cititor ce anume personalitate deosebită s-a născut sau a trăit în acele vechi case, curți și ganguri. Dar și ce evenimente mai importante s-au petrecut între zidurile lor. Și cum cel puțin astfel de 500 de clădiri încă mai dăinuiesc în zonele medievale ale Sibiului, actualii lor locatari își vor reaminti cu plăcere că sâmbătă, 20 decembrie, urbea lor va implini venerabila vârstă de 834 de ani de la cea dintâi atestare documentar-istorică. Nimic mai plăcut decât să străbați cu pasul domol itinerarii stradale pe al căror caldarâm și-au purtat pașii nu numai cei mai de vază și merituoși oameni ai așezării tale natale, dar și unii dintre musafirii și oaspeții lor vremelnici. Între aceștia din urmă îl amintim pe poetul și dramaturgul **Radu Stanca** (*n.5 martie 1920,Sebeș,Alba-d.20 dec.1962,Cluj-Napoca*), a cărei evocare sibiană ar putea începe chiar din spatele ferestrelor casei cu numărul 9, de pe strada ”Alexandru Papiu Ilarian”, colț cu străzile „Tîpografilor” și „Cetății”: „Pe partea dreaptă/Am zidurile surde de tăcere/Pe partea stângă inima-nțeleaptă./În jur văd numai porți și-n porți ferestre/Iar în ferestre ochi care mă-îngheață./Într-un Sibiu domol ca-ntr-o poveste/În care port viziera peste față...”.

-/-

***Povestea nepovestită îndeajuns a medicului-academician Ioan Moraru** (*n.8 sept. 1927-m.20 dec 1989*), fiu de țărani-plugari din satul Dârlos, așezat pe malul stâng al apelor Târnavei Mari, la doar o palmă de loc de municipiul Mediaș. Omul care va face, ca prin isprăvile muncii și vieții sale, atât numele său cât și cel al României, să se transforme în renume! Reamintindu-vă că este primul român laureat al Pemiului Nobel pentru Pace. Spre edificare, vă ofer un succint episod, mai puțin cunoscut: Oslo, capitala Norvegiei, în după-amiaza zilei de 11 decembrie a anului 1985. Reunit în sesiune festivă Senatul Juriului Internațional conferă respectivul premiu mișcării „**Medicii Lumii pentru Prevenirea Războiului Nuclear**”. Mișcare inițiată de trei somități ale medicinei mondiale din tot atâtea țări: nord-americanul Bernard Lown, rusul-sovietic Mihail Kuzin și românul Ioan Moraru. În numele celor trei savanți, înalta distincție este primită de reprezentatul Școlii Medicinei Românești. Și, astfel, după savantul-medic George Emil Palade (*1912-2008*), încă un român devenea laureat al celui mai prestigios premiu internațional. Pe placa din marmură așezată pe fa-

țada casei părintești, purtând numărul 290, stau gravate următoarele cuvinte: **„Aici s-a născut academia-nul-profesor-doctor docent în științe medicale, laureat al Premiului Nobel în 1985, Ioan Moraru”**.

Dangățul ritmic al clopotului mare din turla țuguiață a bisericii

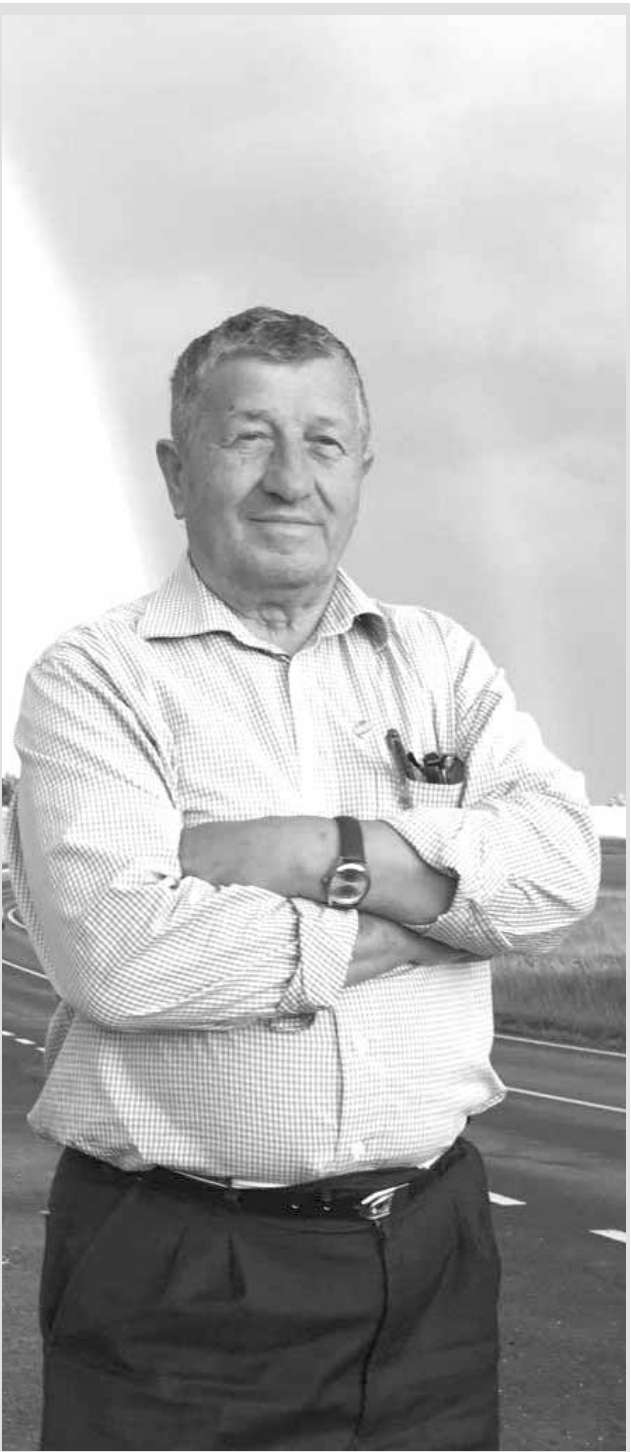
a prins a călători, printre munți, păduri și văi, după care ecourile sale au mângâiat marginile și ulițele sătucului Vale, din Mărginimile Sibiului. Sunetele lui se răspândeau precum boarea acelei dimineți iernatice, împresurând tânguitor nu numai casele și gospodăriile țăranilor-oieri și pădurari, dar și merii, perii și prunii desfrunziți. În naivitatea mea gazetărească, presupuneam că acea promoroacă albicioasă și sclipitoare a dimineții le ținea pomilor de caldul-friguros al apropiatului Crăciun și al Anului Nou. Printre crengile golașe ale pomilor livezilor, din-loc-în-loc stăteau la iernat mulțimi de căpițe de fânuri și otăvuri. Hrana îndestulătoare și gustoasă a oilor, vacilor, cailor și cârdurilor de căprioare. Cele care erau atât de netemătoare de zgomotosul furnicar de pe drum al autoturismelor, încât le pozau fiii, fiicele și nepoții veniți de la oraș ca să asiste la slujba creștinească a acelei duminici de Sfântul Nicolae. Un paznic permanent de cochetă pensiune turistică mă recunoaște din vedere și mă salută peste gard. Eu îi spun că nu mă mai satur să ascult plăcuta tânguire a clopotului acelei biserici, după care el prinde a se fâli cum că ”americanii-văleni” l-au adus până în Portul Constanța cu vaporul-transoceanic tocmai din statul Pennsylvania. Și că evenimentul se petrecuse cu puțin mai devreme de Unirea de la Alba Iulia a Transilvaniei cu România. Că tot cam pe atunci, adică mai-nainte de începerea Primului Război Mondial, cu dolarii americani donați de fiii satului, emigrați peste ocean, a fost zidit un nou turn-clopotniță, iar meșterii tâmplari români din Sebeș-Alba au dăltuit, din lemnul cătorva stejari și goruni seculari, stranele șederii odihnitoare a bătrânilor în fața Iconostasului și Altarului Bisericii. Lăcaș sfânt de rugăciune și închinare ortodoxă, zidit și pictat între anii 1750-1759. Și au mai făcut ceva important acei zugravi și tâmplari: Atât de discret au combinat culorile ramelor și picturilor bisericesti încât nici mai marii honvezilor și grănicerilor unguri, staționați în Orlatul din vecinătatea apelor văii Cibinului, nu și-au dat seama că este coloritul ascuns al Drapelului Național al viitoarei Români Mari!

***Când mă apucă nestăvilitul dor al „recopilăriei mele”**, mă refugiez în sătucul meu drag și iau la pas domol ulițele, hudițele, grădinile, pășunile, pădurile și hotarele de arat și de semănat dintre „Pârâul Morii” și scurgerea lină la vale a apei Hârtibaciului. Și cel mai mult mă bucur atunci când iarăși constat că n-am uitat nici chipurile și nici poreclele bătrânilor satului meu drag. Dar și că preotul și crâsnicul bisericii continuă să îmi grijască strana rugăciunilor duminicale ale străbunicilor și părinților mei, în vreme ce, de fiecare dată, corul încheie sfintele cântări bisericesti cu colindul-patriotic **„Așa-i românul”**, cântat întâia dată de componenții corului bisericesc din Chirpărul sibian, așezare vecină cu satul îndepărtatei mele copilării. Culegătorul și interpretul celui nemuritor ”imn-popular” fiind preotul **Doru Ghiaja**, născut în data de 16 iunie 1941, în satul Bulz, de lângă Mediaș, fost membru al Cenaclului „Flacăra”, condus de regretatul poet Adrian Păunescu (*1943-2010*).

-/-

***O mărturisire telefonată a prietenului meu din totdeauna:** Știi tu foarte bine, dragă Ioane, că tare mult îmi plăcea de acea fată-țărăncuță a satului vacanțelor mele liceale și studentești! Dar și că nici acelei fete și nici mie nu ne-a plăcut comportamentul mândru, înfumurat și gălăgios al multor tineri de la oraș. Cu 55 de ani în urmă ne-am căsătorit și am rămas în satul nostru natal și în casa părintească a soției mele. Eu profesor de istorie la Școala Gimnazială din Lupșa Munților Apuseni, iar ea medic de familie. Te rog să îți faci drum pe la noi ca să șezi și să înoptezi cât îi vrea și putea. O să poți vedea o droaie de nepoții și nepoate. Ei sunt copiii copiilor noștri: Aurel, Maria, Eugenia și Ilie. Și vom fi de Crăciun, de Anu Nou și de Bobotează, 15 inși din familia noastră în biserică, dar și la mesele amiezilor, cinelor și dimineților. Și să știi că scaunul dintre mine și soție este al tău!

***În ziua de luni, 21 decembrie, din săptămâna Crăciunului anului 2015**, cel care așterne pe hârtie aceste rânduri, primea, în mod festiv, titlul de „**Cetățean de Onoare al Orașului Agnita**”. Și totul s-a petrecut pe scena Casei de Cultură, gazdă a Festivalului de Datini și Obiceiuri din Străbuni, la care veniseră cetele de colindători din multe sate ale Podișului văii sibiene a Hârtibaciului. Așadar, eram cu zece ani mai tânăr decât bătrânețea mea de acum, de aproape 91 de ani. Și nu am cum să nu regret profund lipsa dintre noi a cătorva oameni dragi și foarte dragi ini-



Tot urcând și coborând pe întortocheata scară a vieții, omul din imaginea alăturată a pășit, de curând, peste cea de-a 90-a treaptă a vieții sale, mărturisind că este plugar, grădinar și îngrijitor de animale din naștere, iar de mai bine de șase decenii radioreporter și gazetar din întâmplare. Răstimp în care, străbătând ulițe și hotare de sate și cătune a rămas încântat de oamenii care purtau în glasurile lor melodicitatea graiului românesc, care se îmbrăcau în frumusețea straielor țărănești și se îmbunau din înțelepciunea slujbelor religioase și cântărilor bisericesti. Apoi, toate aceste amintiri le-a adăpostit în cuvintele-cuvântătoare ale unui simbolic ciclu de scrieri gazetărești, semnat: Ioan Vulcan-Agnițeanul.

mii mele: soția mea Herta, sora mea Victoria Cornea, actorul-agnițean Ioan Gyuri Pascu, primarul de atunci Ioan Dragoman și dirijorul-compozitor Doru Paul Nițescu.

La apropiata cumpănă dintre ani, ofer tuturor cititorilor următorul „buchet” colorat de urări: **-Să fiți troienii de gânduri bune și biruiți de bucurii!- Să fiți purtați prin viață numai de gânduri și de fapte bune! -Din sufletele voastre să răzbată mireasma îmbietoare a cetinei de brad! -Să vă înmiresmeze casa rășina parfumată a bradului veșnic verde!-Hristos se naște, Slăviți-L! Hristos s-a născut, Iubiți-L! -**„Crăciunul a venit și iarăși ne cuprinde/ Și sunt din nou flori dalbe de gheață la ferestre/ Și este Lerui-Ler, sub brazi./ Prin nămeții viscoliiți îngenunchem Colinde, Cu lumânări în mână și ochii către Cer!/Mulți și sănătoși ani, alături de cei dragi ai voștri!” **-La mulți ani cu sănătate,/ Domnul să vă dea de toate./Poate un strop de fericire,/Poate un strop de iubire./Poate un strop de noroc./Poate toate la un loc./Iar la anul care vine-N-ar fi rău să fie bine!** **-DOAMNE, OCROTEȘTE-I PE ROMÂNI! Atât pe cei statorniciți și truditori pe Pământul Sfânt al Patriei Străbune, cât și pe cei gânditori la reîntoarcerea lor, pe la vetrele caselor părintești, din a lor lungă pribegie prin țări străine!** **-Fie ca norocul Dumnezeiesc să vă călăuzească pașii pe drumurile lungi și întortocheate ale vieților voastre!** **-Români, din lumea largă, veniți acasă de Crăciun! Ioan Vulcan-Agnițeanul (n. 24 februarie 1935)**

ESTE BINE SĂ ȘTIȚI

Micul dejun universal

Micul dejun este cea mai importantă masă a zilei deoarece ne asigură necesarul de energie. De aceea, trebuie să fie cea mai consistentă. Dacă nu luăm micul dejun, ni se va face foame în prima jumătate a zilei și, chiar dacă vom mânca mai târziu, organismul nu va mai putea să asimileze la fel de eficient. Chiar dacă ne grăbim dimineața, putem prepara un mic dejun rapid, gustos și consistent. Vă prezentăm câteva idei specifice, des aplicate de europeni și americani.

Spania și Portugalia

Cel mai popular mic dejun este, atât în Spania, cât și în țara vecină, Portugalia, o ruladă cu unt și gem, servită cu o ciocolată caldă, una dintre băuturile preferate, sau o cană de cafea cu lapte. La micul dejun, spaniolii mai servesc „chocolate con churros“, o cană de ciocolată în care se înmoaie „churros“ – gogoși în formă tubulară, acoperite cu zahăr și scorțișoară. În regiunea catalană, uleiul de măsline, servit pe pâine, înlocuiește untul. Un alt mic dejun, foarte popular în această zonă, este pan con tomate, o specialitate asemănătoare pizzei, preparată din pâine încălzită pe grătar, unsă cu ulei de măsline și acoperită cu usturoi, roșii și, uneori, o felie de șuncă. Ouăle ochi și omletele sunt, de asemenea, servite frecvent.

Franța, Italia, Belgia și Luxembourg

Petit dejeuner, prima colazione, kaffidrinken sunt termenii care denumesc, în fiecare dintre cele patru țări, micul dejun continental, celebru pentru frugalitate. În aceste țări, micul dejun este compus doar din cafea și produse de patiserie. În Franța, cea mai populară alegere este cafe au lait, servită în boluri, dar există și alte opțiuni: cafea neagră, ceai sau ciocolată fierbinte. În Italia, cele mai frecvente alegeri

POVESTIRI CU TÂLC

Povestea olarului leneș și a înțeleptului mut

A fost odată un olar, care trăia într-un sat uitat de lume. Visul lui era să ajungă în marea Cetate, unde să poată avea propria prăvălie de vase, oale și obiecte ceramice. Dar șansele lui erau mici, pentru că olarul era foarte leneș și muncea doar pentru a-și asigura traiul zilnic. Într-o zi, olarul întâlni un călător care îi spuse că într-un sat vecin trăiește într-o colibă un înțelept care poate să-ți ofere răspuns la orice întrebare. Ciudat la el era că nu ieșea niciodată din colibă și nici măcar nu vorbea. Cel care punea întrebarea, trebuia să bată la ușă apoi să deschidă un oblon îngust prin care se vedeau în semi-întunericul dinăuntru doar ochii înțeleptului mut, iar omul putea citi răspunsul în expresia acestora.

Auzind asta, olarul alergă imediat în satul vecin, la coliba cu pricina. Ciocăni ușor, apoi trase oblonul de pe ușă. Prin fanta îngustă văzu cu greu niște ochi ce îl priveau din întuneric: „Cum pot să ajung să prosper în marea Cetate?“, întrebă olarul, apoi se uită cu atenție la expresia celui dinăuntru. Și văzu niște ochi plictisiți... nepăsători, total indiferenți. În acel moment realizează că așa a fost și el față de meseria lui, leneș și nepăsător! Își spuse: „Până acum am stat și am așteptat șansa ideală, să mă lovească din senin. Dar răspunsul e foarte simplu, trebuie să muncesc eu mai mult pentru a mă apropia de țelul meu!“.

În următoarele luni începu să modeleze oale și ulcioare zi de zi, pe care le vindea în satele apropiate, și rezultatele nu întârziară să apară. Deja câștiga bine, iar o mare parte din bani o punea deoparte, pentru a-și permite să se mute în Cetate. Cu toate astea, își dădea seama că nu era suficient și în acest ritm i-ar fi trebuit ani întregi. Așa că porni iar spre coliba înțeleptului mut. Coliba arăta la fel, în paragină, puteai să juri că nu locuiește nimeni acolo. Bătu în ușă după obicei, apoi trase oblonul și puse întrebarea cu ardoare: „Cum pot să vând mai mult pentru a-mi permite să plec în marea Cetate?“ Ochii dinăuntru erau triști, obosiți, lipsiți de lumină. „Privirea unui om singuratic, izolat de lume“, gândi el. Și atunci își aminti de propria singurătate, de faptul că nu avea prieteni și își evita mereu rudele. Pentru că îi era frică să nu îi ceară bani sau alt ajutor.

A doua zi plecă în târg cu un singur gând: să vândă atât de multe oale încât să-și poată ajuta toate rudele, vechii prieteni și chiar vecinii cu care nu se înțelegea foarte bine. După o lună, vindea și câștiga aproape de 2 ori mai mult și nu numai că ajutase mulți oameni cu bani și mâncare, dar îi rămânea și lui o sumă impresionantă. Peste puțin timp, reuși să-și ia o casuță în marea Cetate. Târgul era mult mai mare aici. Olarului îi mergea foarte bine și își făcuse mulți prieteni, căci încă se păstrase obiceiul de a ajuta oameni aflați la nevoie. Dar încă era departe de țelul lui: prăvălia pe care o visase. Așa că a pornit din nou spre coliba înțeleptului, care era și mai dărăpănată, arăta de-a dreptul părăsită. „Oare o fi murit?“ se întrebă el și îl trecu un fior. Ciocăni în ușă cu mâini tremurânde și deschise oblonul îngust. Un sentiment de recunoștință îi cuprinse inima când văzu din nou ochii în întuneric. „Muncesc de dimineața până seara și vând tot ce produc. Dar tot nu e suficient pentru a-mi permite să deschid prăvălia mea. Ce aș putea fa-

sunt cappucino, caffè nero, ceai sau cacao cu lapte. Băuturile sunt servite cu croissant, briose sau pâine cu unt.

Marea Britanie

Micul dejun englezesc este celebru pentru abundență, cuprinzând numeroase preparate. Englezilor le place să aibă pe masă o gamă variată de mezeluri, ouă, roșii la grătar, ciuperci, pește afumat și neaparat cereale, preferate fiind cele de ovăz. Nu lipsesc ceaiul și cafeaua. Micul dejun mai include produse de patiserie, pâine neagră sau pâine prăjită servită cu miere, dulceată sau marmeladă.

Grecia

Poporul elen preferă la micul dejun o masă ușoară, compusă din cafea slabă, pâine proaspătă, brânză și delicioasele măsline Kalamata. Dar, în funcție de gusturi și de regiunea geografică, pe masă de dimineață a grecilor se mai pot găsi plăcinte coapte pe grătar, fructe proaspete și iaurt îndulcit cu miere. Una dintre băuturile preferate la micul dejun este cafe me gala, care, deși are o denumire cu rezonanță exotică, este o simplă cafea neagră cu lapte.

Australia

Australienii preferă să mănânce ușor dimineața, optând, cel mai adesea, pentru un bol de cereale, cu iaurt sau lapte și, eventual, fructe proaspete tăiate cubulețe.

Rețeta unui mic dejun rapid

Ingrediente: jumătate de conservă de compot de piersici, jumătate de pahar brânză dulce sau un iaurt, jumătate de pahar de cereale, nuci, stafide

Mod de preparare: Se pun piersicile în sirop într-un pahar, se acoperă cu un strat de brânză sau iaurt și apoi cu un strat de cereale, amestecate cu nuci și stafide.



ce diferit pentru a câștiga mai mult?“.

Privirea din întuneric era de această data vie, îndârjită. Olarul putea citi în ea determinare, dar și disperarea unui om pe cale să-și piardă speranța. Apoi se gândi la viața lui din ultimul timp. Pe de-o parte era foarte mulțumit că se mutase în Cetate și că prospera, dar pe de altă parte muncea atât de mult încât nu se mai putea relaxa și bucura de viață.

În următoarea dimineață se trezi mult mai odihnit, parcă era mai ușor. Își savură micul dejun la umbra copacilor din grădină, gândindu-se cât de recunoscător este pentru viața lui. Abia acum își dădea seama cât de bine este să te și oprești din când în când să te bucuri de lucrurile mărunte, cum ar fi aroma ceaiului sau mirosul florilor sălbatice. Apoi făcu ceva ce nu făcuse de foarte mult timp: plecă direct spre târg, fără să modeleze nicio oală. De obicei începea ziua muncind din greu, apoi fugea repede după-amiază să-și vândă creațiile. Luă doar câteva ulcioare făcute de el mai demult. Erau cele mai frumoase, le păstra în locuința lui pentru a-i încânta ochii.

Dimineața, lumea din târg era diferită. Erau alți mușterii, călători veniți din alte părți. Printre ei, olarul remarcă un personaj aparte, îmbrăcat în haine scumpe. Omul se opri chiar în fața lui. „Nu am mai văzut nicăieri asemenea îndemânare“, spuse el. „Ce ai zice să lucrezi ceramică pentru Curtea Regală? Ai fi plătit de cinci ori mai mult față de cât câștigă un olar de rând“. Olarul nostru nu-și mai încăpea în piele de bucurie: să producă pentru fețele regale! Cu banii câștigați ar putea să-și deschidă prăvălia în câteva luni! Și toate astea doar pentru că a decis în acea zi să se relaxeze și să fie deschis la ceva nou!

Primul lucru la care s-a gândit după această întâmplare a fost să-i mulțumească înțeleptului mut. Îl ajutase așa de mult și nici măcar nu apucase să îl vadă complet la față! Vroia să-l strângă în brațe și să-i spună cât de mult au contat întâlnirile lor. Ajuns la colibă, bătu la ușă, iar apoi deschise oblonul. Ochii dinăuntru străluceau de bucurie ca niciodată. „Mare înțelept, știu că ești mai retras de felul tău, dar vreau să-ți mulțumesc din suflet și să-ți povestesc cât de mult m-ai ajutat!“, spuse olarul. Apoi deschise ușa și rămase înmărmurit. Înăuntru, dincolo de ușă, era doar o oglindă.

Calendarul târgurilor din Județul Sibiu
în perioada 19 - 23 decembrie 2025

Săptămânale generale

• Sâmbăta – Sibiu - Profil agroalimentar Piața Volantă Transilvania Sibiu Sibiu, Str. Octavian Goga nr. 1 – parcare interioară

• Marțea, Vinerea, Duminica - Sibiu - Târgul Obor

• Joia – Mediaș

• Vinerea – Agnita

• Joia, Sâmbăta, Duminica – Cisnădie

Specializate

• 19 decembrie - Agnita (Târg de animale)

ANUNȚ DE VÂNZARE

Piețe Sibiu

VINDE

autoutilitară N2 cu macara, marca MAN, tipul TGL 12.180, capacitate cilindrică 4580 cmc, culoare ALB - ROȘU, înmatriculată, an fabricație 2012, rulaj: 216.817 km, macara tip PK175008, nr. fabricație 100150856/2012, Sn 7,3 t, lungime braț 8 m.

Preț: 170.000 lei.

Informații suplimentare: tel: 0720 110 130
email: piete@sibiu.ro.

S.C. LEGOCOM IMPEX S.R.L

tel: 0745/253.789

str. Dinamului nr.5, Sibiu

• Legătorie arhivistică conform legii 16/1996

• Legătorie proiecte

• Recondiționat cărți

FABULA SĂPTĂMÂNII

Liliacul și sticletele

Într-o noapte, un liliac auzi cântând un sticlete care era închis într-o colivie. Îl întrebă mirat de ce face asta.

- Înainte cântam ziua – zise el – dar de când m-au prins, mă feresc.

- Dar trebuia să te ferești înainte să te prindă, spuse liliacul.

Morala acestei fabule: Fii cu băgare de seamă înainte de a greși, nu după.

ACTUALITATEA EVANGHELIEI | Duminica dinaintea Nașterii Domnului

Hristos împlinește așteptarea

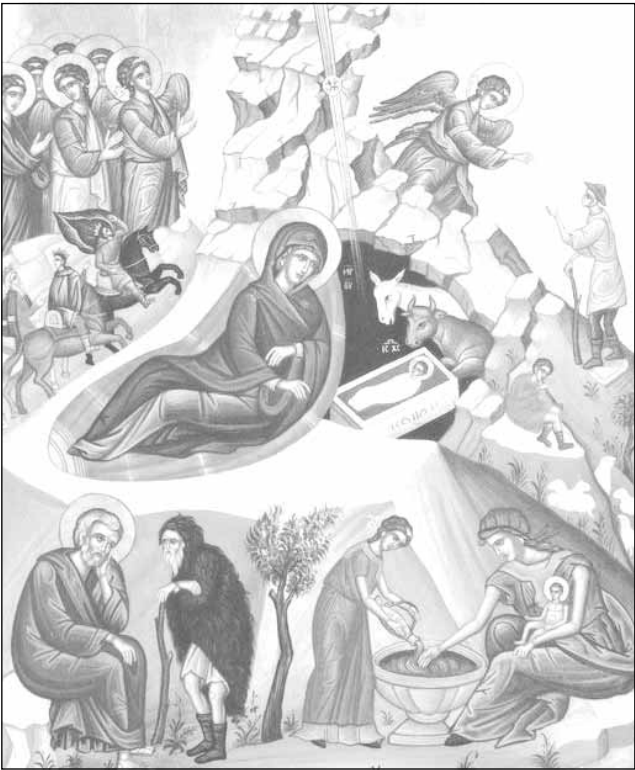
De mic copil, prima pagina a Evangheliilor Noului Testament m-a uimit. O grămadă de nume, o listă care-mi părea fără importanță sau, mă rog, nu prea mare. Până când recitind subtitlul dat de traducător, „Cartea neamului Domnului nostru Iisus Hristos“, și aflându-L chiar pe El în înșiruire am socotit-o mereu ca o simplă „introducere” în Evangheliile. Asta până când mi-am adus aminte că exact apartenența la această listă „Cartea neamului lui Iisus Hristos, fiul lui David, fiul lui Avraam” (Mt. 1,1) este motivul pentru care Fecioara Sfântă și Dreptul Iosif apucă drumul, deloc lipsit de peripeții al Betleemului, chemați de „înscrierea” pe care Cezarul August a poruncit-o (Luca 2, 1).

Râul care urcă muntele

Oporuncă umană să schimbe locul de naștere al Domnului Celui Viu? „Lista” ne elucidează că nu. Că voința lui Dumnezeu a crescut arborele lui Iesei, sfânta catapeteasmă de nume, până când rodul de fruct și-a aflat pântecul din care să se înrumpă-n lume. În lumea care-avea atâta nevoie de El. Un „arbore” genealogic (comparativ cu cel de la Luca 3, 23-38 în diferențele de rigoare pe care, aproape matematic, exegeții le pot identifica...) care „curge” din grădina raiului, până-n Valea Plângerii, urcând muntele până-n țara Betleemului. Un soi de râu al vieții, care, tema preferată a Sf. Chiril al Ierusalimului, umplând de lumină lumea o face pe aceasta lumină. Un râu care urcă muntele...

Recapitulare

Genealogia nu mi s-a mai părut așa de incifrată. M-a obligat, într-un fel pedagogic pe care doar Dumnezeu știe să-l folosească, să „trec” prin tot Vechiul Testament. Să văd: cine-i Avraam, dar Isaac, dar Iacob, și tot așa până a trebuit să aflui și „cine-i Acesta Iisus Hristos” care pare (și așa și este!) motivul care ți-



ne-n viață atâtea generații ale neamului lui Israel. Tot Vechiul Testament poartă în sine tensiunea acestei așteptări și pare scris pentru aceeași așteptare. De altfel, o altă cheie a lecturii genealogiei acesteia, mai mult decât duhovnicești, ne-o oferă textul Apostolului acestei Duminici, Evrei 11, 9-10; 32-40.

Ceva mai bun

După ce ni-l prezintă pe Avraam și lucrarea credinței în viața sa, Sf. Pavel caută să le readucă aminte evreilor, având „de refren” scripturistic „prin credință...”, toate ale lui Isaac (11, 20), Moise (11, 23 s. u.) și altor multora (11, 32), toate binefacerile pe care Dumnezeu „prin credință” le-a revărsat asupra neamului ales (11, 33-38), fapte cu adevărat cutremurătoare, pe care Testamentul Vechiului Testament le-a vădit (subsolul textului este de altfel plin de citate ale cârților Vechiului Testament: Judecători; I, II Samuel; Daniel; I, II Regi; Iov, Psalmi, Geneza, Ieremia, II Paralipome-

na, Zaharia...). Dar finalul zice: „Toți aceștia, măcar că au primit mărturie prin credință, totuși n-au primit ceea ce le fusese făgăduit, pentru că Dumnezeu avea în vedere ceva mai bun pentru noi, ca să nu ajungă ei la desăvârșire fără noi” (Evrei 11, 39-40).

Un neam al credinței

Cutremurătoare zidire în nădejde. Un neam istoric și duhovnicesc, acela al credinței, neamul lui Israel, așteptându-ne pentru ca să fim uniți în desăvârșire, prin Iisus Hristos: „Fiecăruia din ei i s-a dat o haina albă și li s-a spus să se mai odihnească încă puțin până se va împlini numărul celor împreună-slujitori cu ei și al fraților lor, care aveau să fie omorâți ca și ei” (Apocalipsa 6, 11). Genealogia conservă această listă a odihnei în așteptarea noastră.

Suspînul

De ce se citește Evanghelia aceasta în Duminica di-

naintea Nașterii Domnului? Pentru ca să înțelegem cum Hristos împlinește așteptarea! Să nu fim furați de litera cărții, ci să ne umplem de harul deschis al bucuriei ei. Ca să mă înțelegeți, am să vă spun o poveste: „Aflată la bancă, o femeie i-a cerut casierului să încaseze un cec. Invocând politica băncii, acesta i-a cerut documentele de identificare. Femeia a suspinat, după care abia a mai reușit să ingaime: – Dar, Jonathan, sunt mama ta!” (cf. Anthony de Mello, „Rugăciunea broaștei”, ed. Mix, Brașov, 2003, p. 87). Oricât pare de amuzant cam așa a fost cu cei cere-L așteptau pe Hristos-Mesia, dar, furați de rigoare de bancă a tradiției lor, L-au somat să-Și decline identitatea. Și El, Smeritul nostru Dumnezeu, Se identifică. Plecând de la „pământul” din El...

Mesia vine

Duminica aceasta este cea din urmă în care ni se vestește că Mesia stă să vină. Duminica ce-i urmează ne spune că a și venit... Pentru noi, creștinii, zilele acestea trebuie să ne fie mai mult decât zile de mâncat și de băut. Poartă-n ele toată tensiunea așteptării, specifice Vechiului Legământ, dar și Bisericii (darul Noului), care și-a convertit așteptarea într-un ritual liturgic care bate asemenea unei inimi. O inimă a Bisericii una cu inima noastră, bătând de emoția Venirii de Sus a Celui Care Este! Bucurându-ne că acel „ceva mai bun” ni s-a arătat.

Oameni ai Ierusalimului, Betleemului umple astăzi lumea... Cu pacea și războiul sau deopotrivă! Magi-păștori și ingeri laolaltă ne binevestesc. Peștera se face cer, pentru ca Mântuitorul, la vreme potrivită, să Se facă Lui și mai apoi nouă, izvor al Învierii... Dumnezeu este cu noi...

Pr. Conf. Univ. Dr. Constantin Necula (Titlul și intertitlurile aparțin redacției)

Hristos Se naște...

Nașterea Domnului este pentru noi sărbătoarea coborării lui Dumnezeu, a locuirii Lui în și printre oameni.

Biserica ne îndeamnă să ne bucurăm nu ca la un praznic omenesc, ci ca la unul dumnezeiesc, nu lumește, ci mai presus de lume, nu cu cele ale noastre, ci cu cele ale Stăpânului, nu cu cele ale slăbiciunii, ci cu cele ale tălmăduirii, nu în ospețe și necumpătări, ci în bucuria Duhului Sfânt, pentru ca Pruncul tânăr născut în ieslea Betleemului să Se nască și să crească în inimile noastre prin împărtășirea de Sfintele Taine, prin paza sfintelor porunci, prin viețuire curată și bineplăcută lui Dumnezeu. Să devenim copii, să ne întoarcem în noi înșine, să descoperim pe Hristos Pruncul din inimile noastre, să ne curățăm de patimi, să viețuim așa cum ne-a învățat Pruncul dumnezeiesc și așa cu un glas toți să intonăm cântarea dulce a Bisericii noastre:

„Ce vom răsplăti Domnului pentru toate câte ne-a dat nouă? Că pentru noi, Dumnezeu este între oameni; pentru firea cea stricată, Cuvântul trup S-a făcut și S-a sălășluit între noi; pentru cei nemulțumitori, Făcătorul de bine; pentru cei robiți, Slobozitorul; pentru cei ce ședeau întru întuneric, Soarele dreptății; pe cruce, Cel fără patimă; în iad, Lumina; în moarte, Viața; Învierea pentru cei căzuți. Către Acesta să strigăm: Dumnezeu nostru, slavă Ție!”

Imperativul Evangheliei este clar: Să ne facem cu toții copii la inimă pentru a înțelege acest „joc al iubirii lui Dumnezeu”, această dăruire de dragoste care așteaptă răspunsul nostru. Să lăsăm orgoliile personale, egoismul și toate celelalte patimi, să ne golim de noi înșine, să coborâm în Betleemul inimii și acolo să Îl întâlnim pe pruncul Hristos, sălășluit prin Taina Sfântului Botez în inimile noastre cu toată frumusețea, curăția, blândețea și smerenia Lui, așteptând răspunsul și dragostea noastră. Hristos Cel smerit, Hristos pruncul a venit în lume, S-a întrupat, S-a răstignit și a inviat, iar apoi prin harul Sfântului Duh S-a sălășluit în inimile noastre, vrând să găsească suflete care să intre în dialog cu El, care să redescopere astfel frumusețea originară a copilăriei neamului omenesc, adică starea de fericire din rai.

Să ne arătăm toți copii ai lui Dumnezeu, frați ai lui Hristos, prin gustarea din viața Lui în Sfintele Taine, pentru ca astfel să trăim de acum o viață cerească, o viață nouă, renăscută de Sus, prin pocăință și paza sfintelor Sale porunci. Apostolul neamurilor ne învață că a trăi această viață nouă în Hristos înseamnă a renunța la patimile egoiste, înseamnă a omori „mădular-

le .. cele pământești: desfrânarea, necurăția, patima, pofta cea rea și lăcomia, care este închinare la idoli...”, a lepăda mânia, defăimarea, cuvintele de rușine, „pentru care vine mânia lui Dumnezeu peste fiii neascultării...” (Col. 3, 5-8).

Suntem îndemnați să nu iubim lumea și cele din lume, adică pofta ochiului, pofta trupului și trufia vieții (cf. 1 In 2, 16), pentru ca astfel să ne arătăm asemenea pruncului Hristos, Fratele nostru mai mare, venit în lume nu doar să ne învețe, dar și să ne ajute să dobândim viața fericirii veșnice.

Avem datoria sfântă să păzim curăția neamului românesc atât de amenințată în acest ultim deceniu. Să nu uităm că această curăție a copiilor este principalul gaj pentru care Dumnezeu mai ține lumea. Oare putem rămâne indiferenți de ceea ce se întâmplă în școlile noastre, în societatea noastră? Oare putem trece cu vederea faptul că prin toate mijloacele mass-media, prin jocurile pe calculator, prin imaginile din presă sau de pe internet se atentează la sufletul curat al copiilor și sfîntenia familiei? Oare ce pot învăța cei mici puși în fața televizorului? Cine este oare răspunzător că noi lăsăm fiile neamului nostru să evadeze în fiecare zi într-o lume a violenței, a desfrâului, a adulterului, a pornografiei propusă prin televiziunea comercială? Oare nu ne dăm seama de ce probleme ne vom lovi peste câțiva ani când copiii noștri vor crește?

Să ne trezim, iubitori credincioși, să ne luptăm pentru păzirea curăției noastre sufletești, dar și a copiilor noștri. Să le dăm celor mici hrana sufletească de care au nevoie, să veghem creșterea lor, să îi deprindem de mici cu paza sfintelor porunci, cu mersul la biserică, să ne străduim să îi scoatem cu ajutorul rugăciunii, a Sfintei Spovedanii și a Sfintei Euharistii din toate capcanele și cursele celui rău, oferindu-le ca alternative la seducțiile modernismului, o viață cât mai aproape de Dumnezeu și de natură, precum și o viață de adevărată comuniune de iubire în familie. Doar așa copiii noștri vor deprinde cei șapte ani de acasă, vor învăța care sunt valorile și virtuțile specifice neamului nostru.

Biserica noastră, prin noul său întăistător, Prea Fericitul Părinte Patriarh Daniel, ne-a oferit tuturor fiilor ei trei daruri alese: Radioul Trinitas, Postul de Televiziune și cotidianul Lumina, care sunt nu doar alternative la cele lumești, ci adevărate lucrări de educație duhovnicească, prin rugăciune și cateheză, de apărare a credinței și a spiritualității ortodoxe, de susținere a propriei sale lucrări misionare și filantropice.

Î. P. S. Laurențiu, Mitropolitul Ardealului

Nașterea lui Hristos să ne fie de folos

Veți auzi foarte des zilele acestea, mai colindat, mai predicat, această expresie: „Nașterea lui Hristos să vă fie de folos!” Dacă expresia vă pare ca fiind depășită, vă asigur că la o analiză atentă veți constata că ea este cât se poate de actuală, de vrednică de meditat. Pentru că, în esență, Praznicul Crăciunului nu ține doar de vremea de atunci și de oamenii de acolo. Betleemul este astfel orice așezare omenească în care Hristos devine stăpân bucuros al sufletelor și al caselor, stăpân smerit și iubitor, Împărat a Cărui strălucire este dată de adâncul smereniei Sale.

Când?

Când este, așadar, de folos nouă Nașterea lui Hristos? Desigur că, pe de parte, Nașterea Domnului este darul Lui pentru noi. Dar pentru ca acest dar să devină al nostru este nevoie să facem efortul ieșirii în in-

tâmpinarea Sa, efortul căutării Sale, magi sărăciți de darurile proprii prin împrăștierea în nedarul lumii căreia-i aparținem, răătăcitori tulburați pe cărările pe care alergăm, haotic și mediu oclu, dar aprinși de dorul unei biruințe cerești.

Cu alte cuvinte, Nașterea Domnului ne este de folos numai atunci când înseamnă și nașterea noastră de Sus, când se umple de sensul pocăinței, al încredinței față de Acesta Ce Se naște, când se umple de sensul nădejdi și al iubiri apropiate. Al apropiatului care, prin credința noastră în darul nașterii Domnului, este asemenea fratelui.

Taina fratelui

O poveste, să-i spunem de Crăciun, am socotit că va prinde bine la vremea de acum. Un bătrân călugăr spunea: „într-o zi, privind spre pădure, am văzut alergând spre mine o fiară. Când s-a apropiat de mine am văzut că este om. Când mi-a căzut în brațe, plângând, am înțeles că este fratele meu”.

Hristos este Acela Care ne-a dăruit această putere de a ve-

dea dincolo de zările tulburi ale vieții acesteia apropierea apropiatului, descoperindu-ne taina fratelui. A fratelui care ne este frate pentru că Hristos S-a făcut, prin înnoimere, Fratele nostru. Dispersați de istorie și disperați de a fi oameni, după o lungă istorie de așteptare în care profeții au fost uciși, curăția hulită iar sfîntenia uitată, cei care-L așteptau se crescuseră pentru a-L întâmpina.

Curăția copilăriei

Hristos niciodată nu vine la întâmplare, El este Cel Ce Este. Cale, Adevăr și Viață, pentru a putea să-și transmită mesajul dragostei Sale primăște să Se arate lumii sub chipul smereniei bucuroase, sub chipul unui copil. Așa intră în istorie Biruitorul iadului, înveșmântat în curăția copilăriei, curat și luminat de stea, purtat pe brațe feciorești, ocrotit de camaraderia lui Iosif și a păstorilor, colindat de îngeri, mesagerii glasului lui Dumnezeu către o omenitate ce-și pierduse omenia.

Nu-i altfel astăzi. Același duh trebuie să întâmpine Nașterea Domnului. Curăția luminoasă, dragostea vie, bu-

curia nădăjduitoare și jertfelnicia curată sunt cheile în care trebuie înțeleasă clipa aceasta de har mântuitor. Oricare trulare a bucuriei în clipa Crăciunului atrage după sine spectacolul penibil pe care-l simțim inundându-ne sărbătorile. Anulează smerenia transparenței divine înfășată în cuminenția Betleemului. Agresează cuminenția pe care Hristos o cere trării momentului Betleem.

Nașterea lui Hristos

Aceasta este cheia acestei urări. Nașterea lui Hristos, așadar, să ne fie de folos. Ca o fructificare a darului celui mare al Întrupării, care Îl aduce pe Hristos pe pământ, pentru ca Cerul să ne fie accesibil, iar îndumnezeirea posibilă. Adică mântuirea aproape.

Căci dincolo de tot zgomotul care înconjură clipa Crăciunului, aceasta este chemarea tăcerii care freamătă în liniștea ei: căci Fiul lui Dumnezeu nu a venit ca să piardă lumea, ci să o mântuiască.

Pr. Conf. Univ. Dr. Constantin Necula

Patru zile cu iz de sărbătoare, creație locală și solidaritate. Începe o nouă ediție Creative Buzz

Sibiul îmbracă haine de sărbătoare, iar Creative Buzz ajunge la o bornă emoționantă: ediția cu numărul 40. Între 18 și 21 decembrie, zilnic între orele 10:00 și 21:00, Casa Artelor din Piața Mică devine un spațiu al bucuriei, al creativității și al faptelor bune, într-o ediție specială de iarnă, dedicată comunității.

Invitație la cumpărături Creative Buzz îi invită pe sibieni și pe turiști deopotrivă să aleagă cadouri cu suflet, realizate de creatori locali, obiecte handmade care spun o poveste și care poartă amprenta pasiunii, migalei și autenticității. De la decorațiuni de Crăciun, bijuterii, ilustrații, ceramică, miere, genți unicat, produse textile sau cosmetice naturale, fiecare stand este o invitație la „cumpără local” și la susținerea micilor antreprenori creativi.

Atmosfera de sărbătoare este completată de atelierele de creație dedicate copiilor, unde cei mici sunt așteptați să își lase imagi-



Foto: Creative Buzz

nația liberă, să creeze, să învețe și să se bucure de magia Crăciunului într-un cadru cald și prietenos. Creative Buzz rămâne astfel un eveniment pentru întreaga familie, un loc de întâlnire între generații, idei și valori.

Produse autentice

„Mai mult decât un festival handmade, Creative Buzz este despre comunitate și solidaritate Creative Buzz rămâne fidel valorilor sale de solidaritate și implicare în comunitate. La această ediție specială, sus-

ținem Asociația SUS INIMA, iar copilașii de la Școala de Arte, alături de alți tineri inimoși, se implică activ într-o acțiune de strângere de fonduri dedicată copiilor internați la Hospice Carl Wolff din Sibiu. Prin gesturi simple, dar pline de suflet, fiecare vizitator poate contribui la aducerea unui strop de speranță și bucurie acolo unde este cea mai mare nevoie. Ediția 40 Creative Buzz este o celebrare a drumului parcurs, a oamenilor care au crescut acest festival și a comunității care l-a susținut de-a lungul timpului. Este o invitație deschisă la a trăi Crăciunul altfel: mai conștient, mai local, mai aproape de oameni”, au transmis reprezentanții Creative Buzz.

În perioada 18–21 decembrie, la Casa Artelor din Piața Mică, 30 de meșteri și visători vă deschid ușa către daruri cu sens, obiecte cu personalitate și clipe care se transformă în amintiri.

Evenimentul se desfășoară între orele 10.00-21.00, iar accesul este liber.

Drumeție de poveste în Mărginimea Sibiului

Iubitorii de natură și tradiții sunt invitați duminică, 21 decembrie, la o experiență autentică de iarnă organizată de programul Anii Drumeției, în Mărginimea Sibiului

Maria-Antonia OANA

Plecarea are loc duminică, la ora 09:00, din Sibiu – Parcare Hornbach, urmând deplasarea cu mașinile spre Gura Râului, pentru regroupare. Drumeția pornește din Gura Râului, pe un traseu ușor spre colibele din apropiere, urcând domol spre culmi, prin pădure. Pe parcurs, participanții vor căuta împreună cel mai frumos brăduț, pe care îl vor împodobi cu podoabe naturale, așa cum se făcea odinioară, pe vremea bunicilor. Atmosfera va fi completată de colinde, gogoși calde, ceai aromat și vin fier.

Inițiativă autentică

Inițiativa aparține ghidului montan Nicoleta Ocneriu, care a lansat această idee încă de anul trecut, din dorința de a păstra vie tradiția Crăciunului autentic:

„Vă invităm, dragi iubitori de munte și tradiții, să luați parte la împodobirea bradului de Crăciun cu podoabe tradiționale, exact așa cum se făcea

pe vremea bunicilor. Evenimentul include o drumeție de nivel ușor–mediu, presărată cu colinde, voie bună și povești despre această zonă de poveste, străjuită de unii dintre cei mai falnici brazi. Vom vizita gazdele din Gura Râului, o vom întâlni pe doamna Maria George, cu impresionanta sa colecție etnografică, și pe domnul Petru Birza, deținătorul uneia dintre cele mai vechi piue de ulei funcționale din Transilvania. Vă așteptăm să reținem împreună spiritul Crăciunului, în mijlocul naturii, al tradițiilor și al oamenilor care păstrează vie identitatea locului”, a transmis ghidul.

Echipament necesar

Participanții sunt rugați să aibă echipament adecvat sezonului de iarnă, respectiv bocanci de munte cu gleznă înaltă, geacă impermeabilă, pelerină de ploaie, bețe de hiking, căciulă și mănuși, lanternă, fluier, sticlă cu apă de minimum un litru, guscări pe traseu, tricouri și șosete de schimb, iar în caz de zăpadă, parazăpezi.

Costul de participare este de 80 de lei pentru adulți și 40 de lei pentru copii. Vizita la muzeul doamnei Maria George se face pe bază de donație.

Start înscrieri proiecte la Maratonul Internațional Sibiu 2026

Maratonul Internațional Sibiu (MIS) dă startul înscrierilor de proiecte pentru ediția 2026, invitând organizațiile neguvernamentale și grupurile de inițiativă din județul Sibiu să propună idei care răspund nevoilor reale ale comunității și contribuie la dezvoltarea ei pe termen lung.

Perioada înscrierilor

În cadrul MIS, proiectele sunt mai mult decât simple inițiative: sunt promisiuni făcute comunității, prin care ne asumăm că vom avea grijă unii de alții și că vom construi, împreună, un Sibiu mai bun. Fie că vizează educația, sănătatea, incluziunea socială, mediul, cultura sau alte domenii de interes comunitar, proiectele înscrise la MIS devin cauze

pentru care mii de oameni aleg să alerge, să doneze și să se implice.

Organizațiile și grupurile de inițiativă interesate își pot înscrie proiectele online, pe platforma <https://sibiu.grantmanager.ro/>

Perioada de înscriere este deschisă până în 30 ianuarie 2026, ora 12:00 (la prânz).

Eveniment de angajare

„Maratonul Internațional Sibiu este, înainte de toate, despre oameni și despre încrederea pe care o construim împreună, an de an. Proiectele înscrise la MIS pornesc din realități concrete și din dorința sinceră de a face bine, iar noi îi încurajăm pe toți cei care au o idee care contează să aibă curajul

să o transforme într-o cauză pentru comunitate”, declară Ana Bugneriu, director executiv a Fundației Comunitare Sibiu.

Maratonul Internațional Sibiu este cel mai mare eveniment filantropic sportiv din România și un exemplu de mobilizare comunitară, în care alergarea devine un pretext pentru solidaritate, implicare civică și schimbare reală.

Sperăm ca vacanța care urmează să fie un moment de respiro din care se nasc idei curajoase, proiecte relevante și noi promisiuni pentru comunitate.

Mai multe informații despre procesul de înscriere, criteriile de eligibilitate și calendarul ediției 2026 sunt disponibile pe site-ul Maratonului Internațional Sibiu.



Foto: Maratonul Internațional Sibiu



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



ROMANIA



REGIO
Programul Regiunea Centru 2021-2027

Comunicat lansare proiect

Fertilizanți inovativi cu eliberare controlată
pentru o agricultură durabilă (AGROINOFERT)

SMIS: 336222

Scopul proiectului: Dezvoltarea capacității inovative a INSTITUTULUI DE CERCETĂRI PRODUSE AUXILIARE ORGANICE S.A. (S.C. ICPAO S.A.) Mediaș, în domeniul sintezei și caracterizării fertilizanților inovativi cu conținut de biostimulatori și sulf petrolier, cu eliberare controlată, obținuți din produse naturale și bio-deșeuri.

Beneficiar: Parteneriatul INSTITUTUL DE CERCETARI PRODUSE AUXILIARE ORGANICE SA (S.C. ICPAO S.A. MEDIAS) și INSTITUTUL DE CHIMIE ORGANICĂ ȘI SUPRAMOLECULARĂ „COSTIN D. Nenițescu” al Academiei Române (ICOS)

Perioada de implementare: 12.11.2025 – 12.11.2028

Valoarea totală a proiectului (Lei)	Valoare cofinanțării UE (lei)
21.437.848,51	13.908.436,82

Rezumat proiect și activități:

În contextul noilor reglementări europene privind producerea fertilizanților [REGULAMENTUL (UE) 2019/1009 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 5 iunie 2019 de stabilire a normelor privind punerea la dispoziție pe piață a produselor fertilizante UE], provocarea majoră pentru cercetători și producători este de a crește productivitatea culturilor agricole utilizând fertilizanți cu eficacitate ridicată, grad ridicat de agrodizponibilitate, obținuți din produse naturale și bio-deșeuri. Gestionarea durabilă a fertilității solului este semnificativă dat fiind impactul negativ generat de utilizarea fertilizanților convenționali. Se vor elabora soluții tehnologice de procesare a unor subproduse din lanțurile valorice ale bio-economiei (ca: drojdia de sediment de la fabricarea berii; sulful de rafinare), pentru obținerea de compuși cu valoare adăugată semnificativă și utilizarea acestora pentru crearea de fertilizanți inovativi cu eliberare controlată, ceruți de piață.

OBIECTIVUL GENERAL AL PROIECTULUI constă în dezvoltarea capacității inovative în domeniul sintezei și caracterizării fertilizanților cu eliberare controlată, cu conținut de biostimulatori și sulf petrolier, pe baza unor tehnologii originale de obținere a intermediarilor specifici implicați: Hidrolizate proteice și complecși ai acestora cu microelemente esențiale; Structuri ureo-aldehidice; Componente hidrofobizante pe baza de sulf petrolier.



AGENTIA pentru
DEZVOLTARE
REGIONALA
CENTRU



icpa
mediaș



ICOS
INSTITUTUL DE CHIMIE ORGANICĂ ȘI SUPRAMOLECULARĂ
COSTIN D. NENIȚESCU

Împreună dezvoltăm regiunea!

PROGRAMUL REGIUNEA CENTRU 2021-2027

Autoritate de Management
Web: www.regiocentru.ro
E-mail: office@adrcentru.ro

Beneficiar finanțare
Web: agroinofert.icpaomediaș.ro
E-mail: icpaomediaș@gmail.com